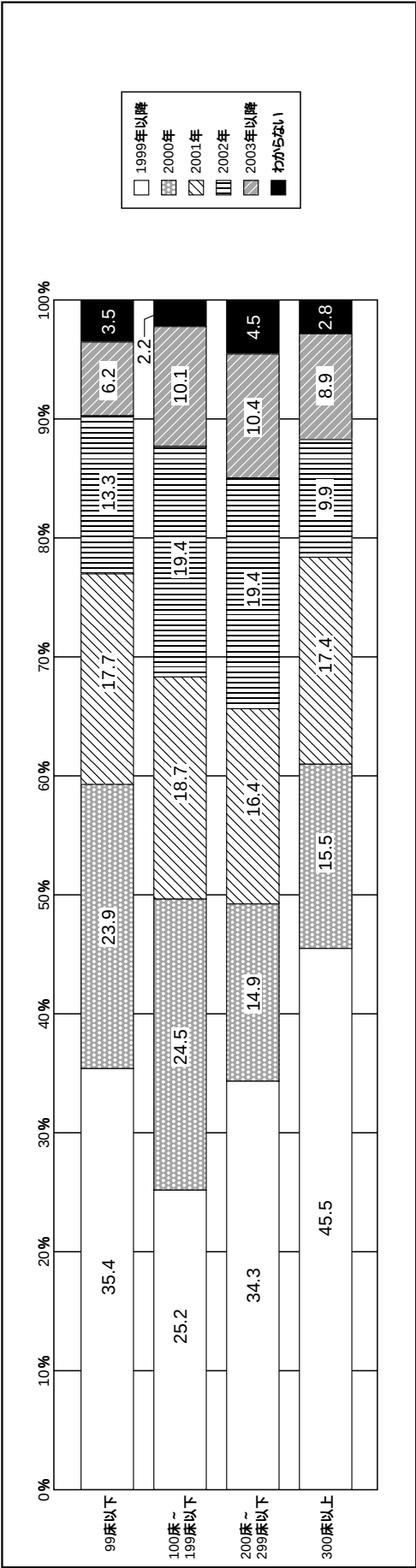
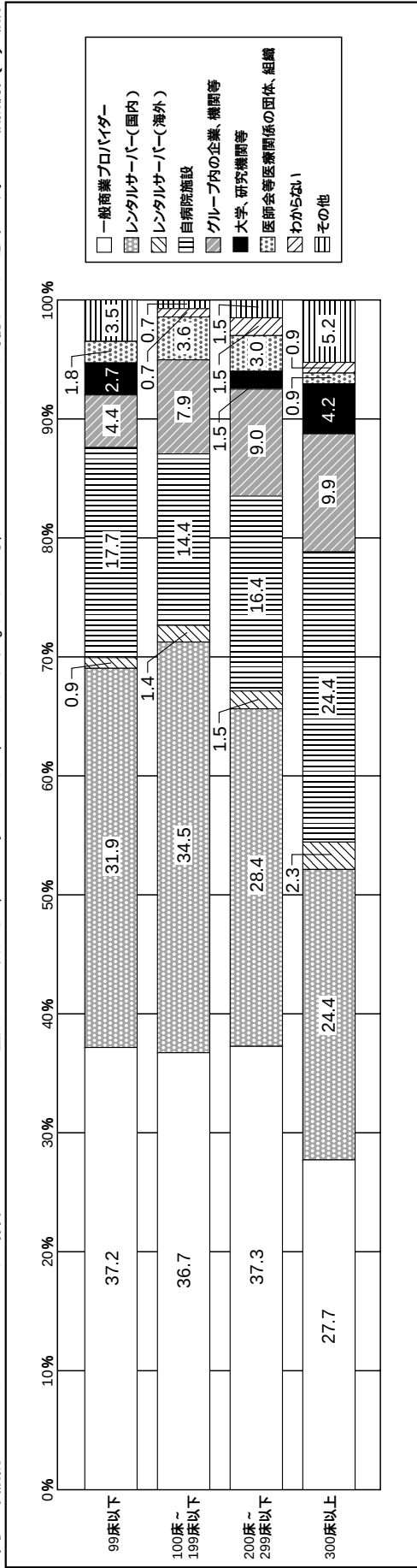


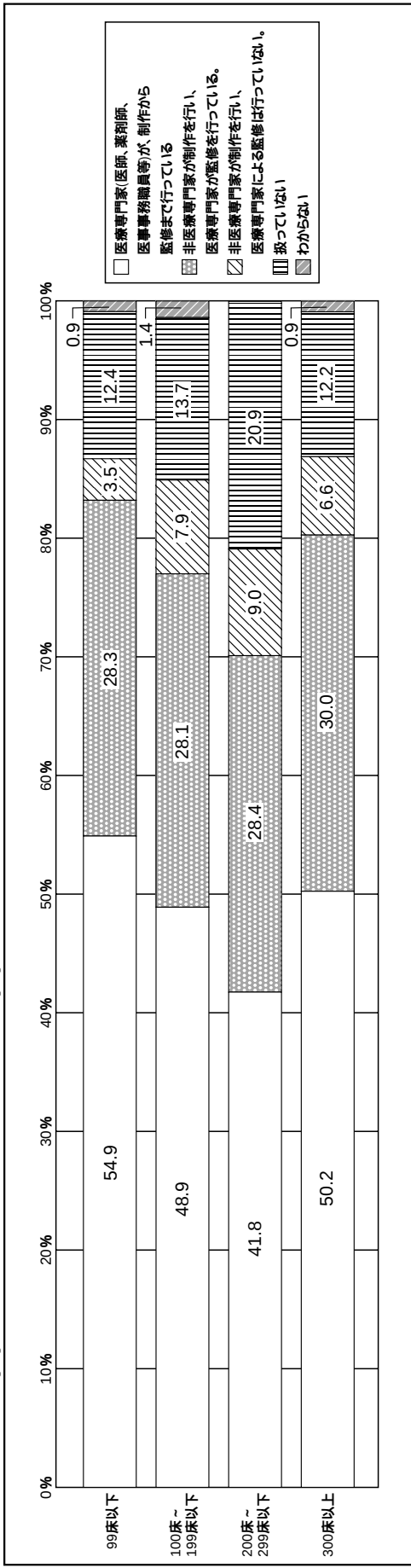
■ 問1 貴病院のWebサイトを開設された時期はいつ頃ですか? × 病院属性(2) 病床



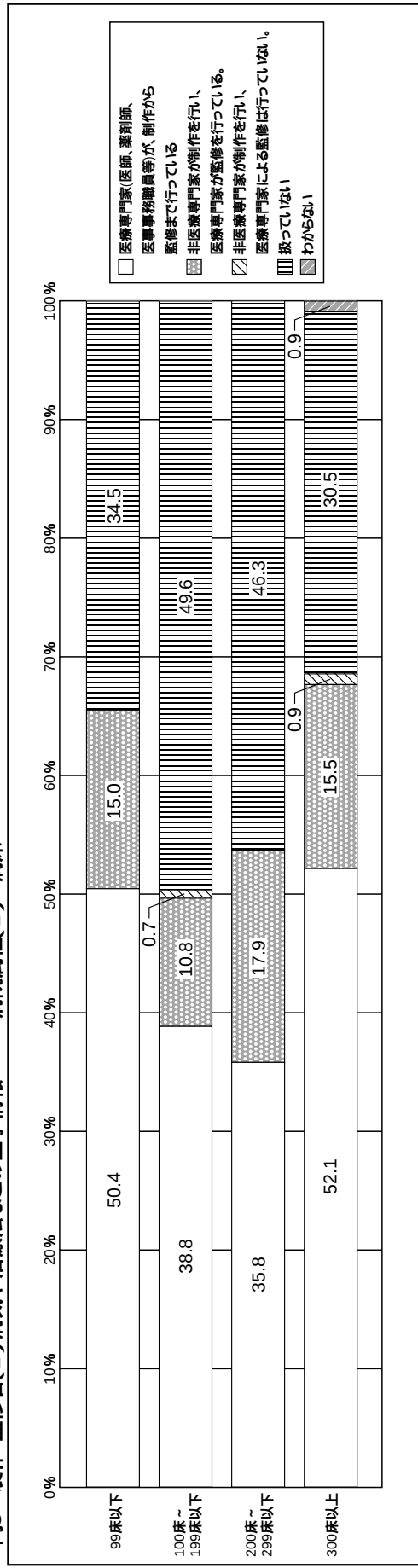
■ 問2 貴病院のWebサイトの主たるコンテンツを保管しているサーバーはどこに置かれていましたか? × 病院属性(2) 病床



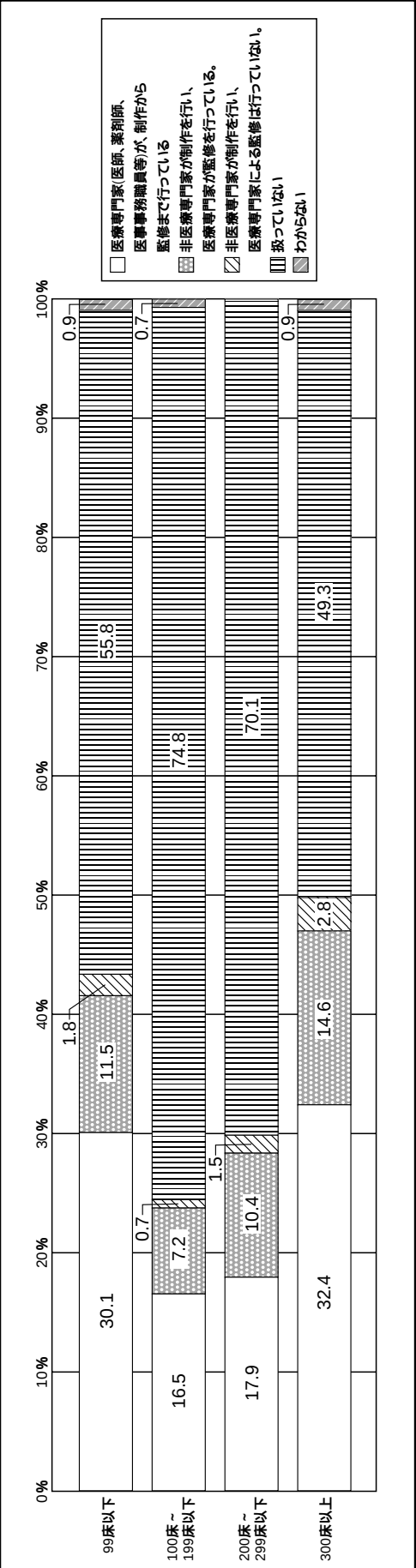
■ 問3 製作・監修者(1)診療業務に関する情報 × 病院属性(2) 病床



■ 問3 製作・監修者(2)病気や治療法などの医学情報 × 病院属性(2) 病床

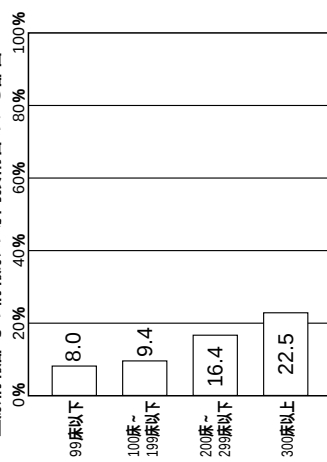


■ 問3 製作・監修者(3)手術件数等の診療実績に関する情報 × 病院属性(2) 病床

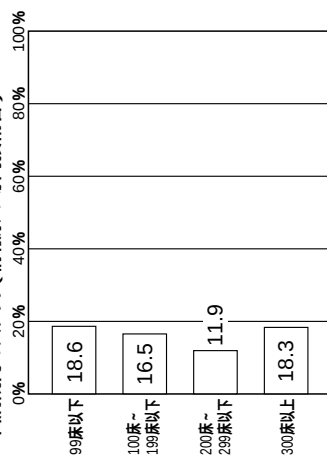


■ 問4 html化作業、サーバーへのアップロード、cgiプログラム等のWebサイトの開発及び管理は主に誰が行われていますか？（複数ある場合は、すべて選んでください） × 病院属性(2) 病床

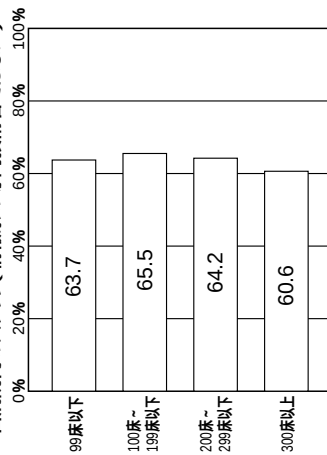
● 医療情報部等の情報系の専門技術者のいる部署



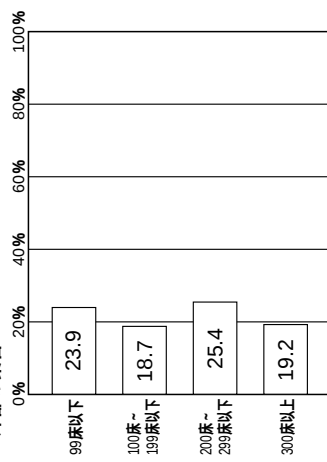
● 自病院内のスタッフ（情報系の専門技術者）



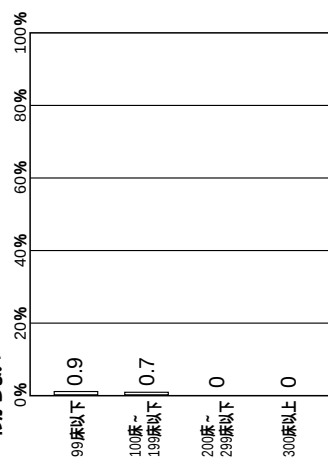
● 自病院内のスタッフ（情報系の専門技術者ではない）



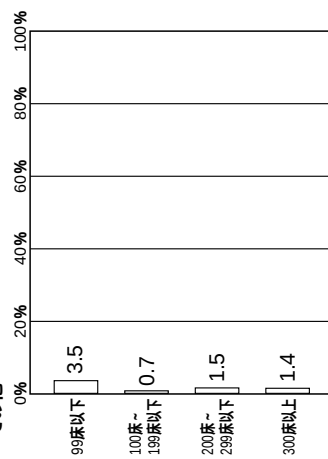
● 外部の業者



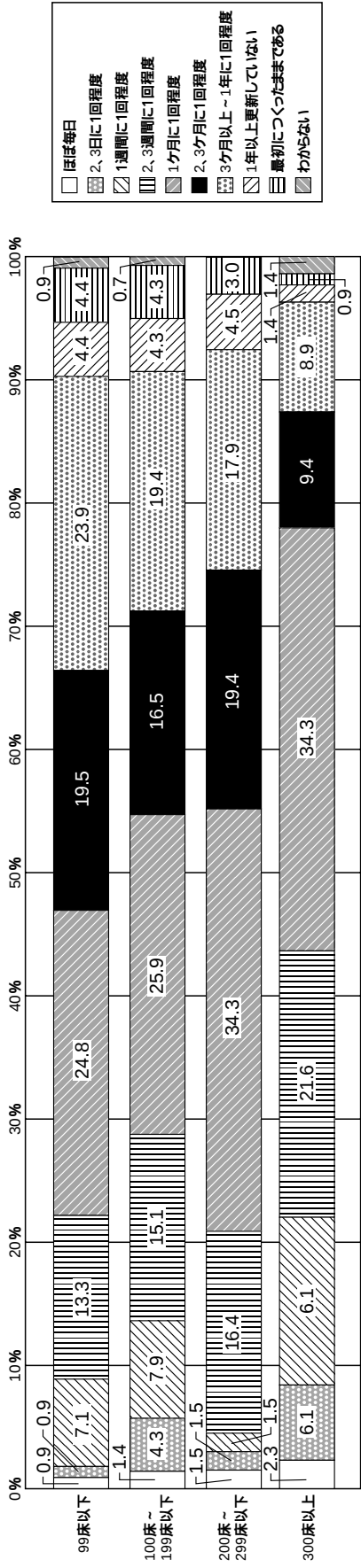
● わからない



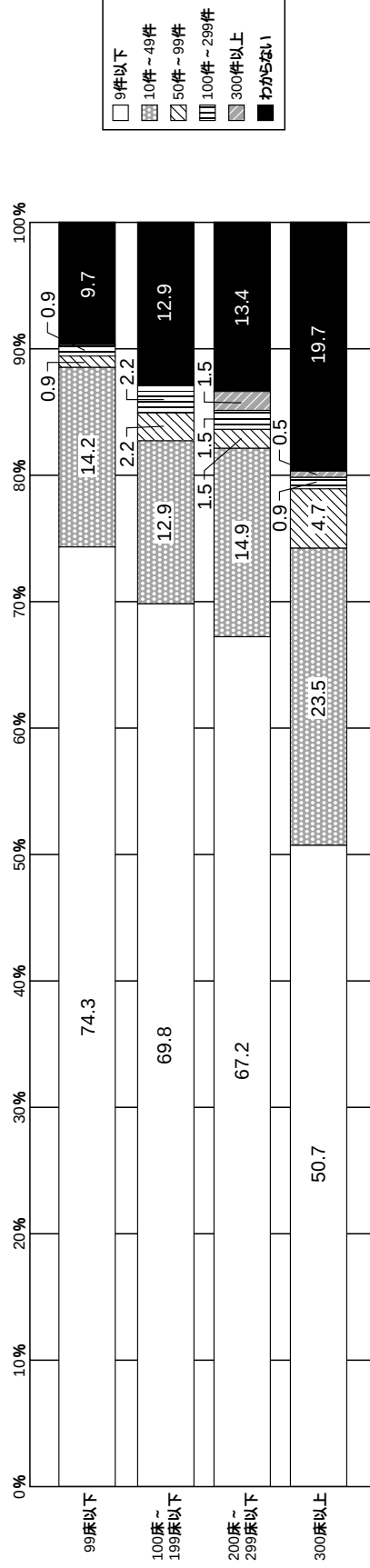
● その他



■ 問5 コンテンツの更新はどのくらいの頻度でなされていますか? × 病院属性(2) 病床

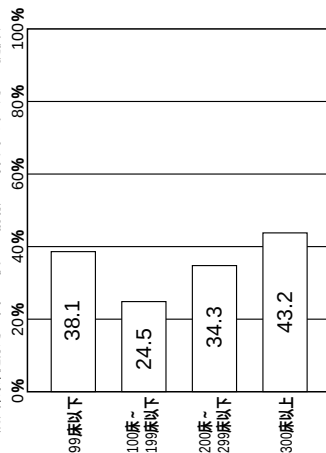


■ 問6 貴病院では Web サイトの運用によって、患者や一般利用者から1ヶ月間に平均何件くらいのメールを受信されていますか?(営業や業務関係のメールは除きます) × 病院属性(2) 病床

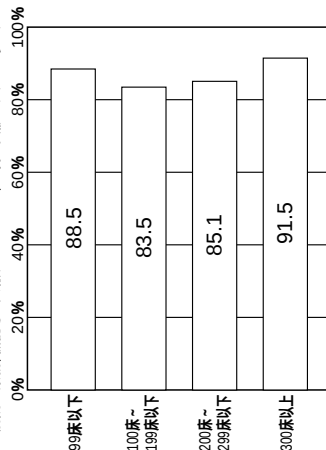


■問8 貴病院でWebサイトを開設・運営される目的は何ですか(いくつかついても選んでください) × 病院属性(2) 病床

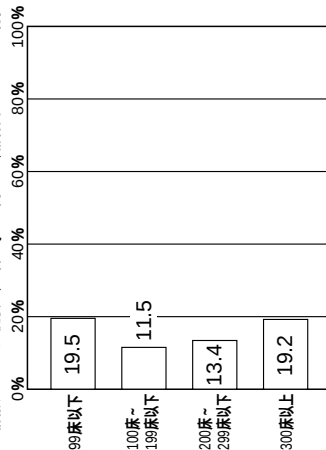
- 病気、薬、健康等に関して役立つ情報を患者や住民に対して提供する



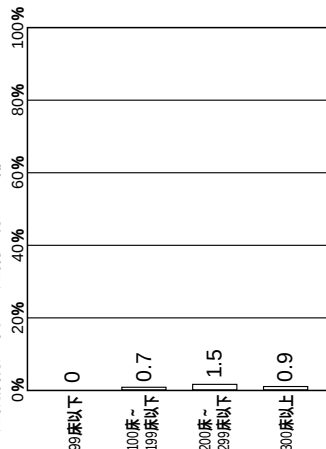
- 病院の業務、機能等を広報することにより、患者が受診しやすいようにする



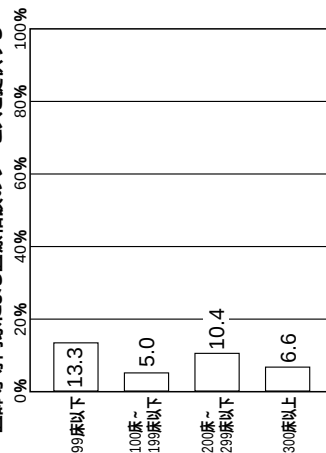
- 情報やサービスの提供で、患者のQOLを高めたり、暮らし面でのサポートを行う



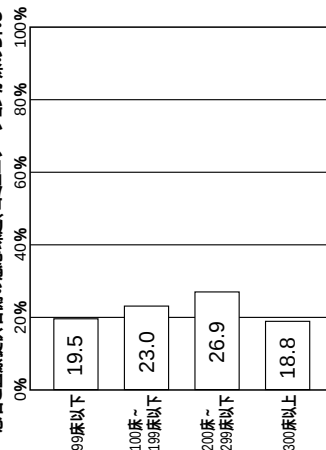
- 通院治療に代わる遠隔医療の一部として



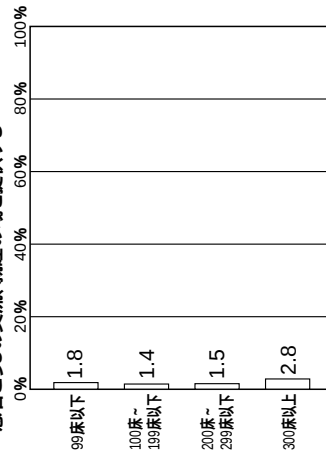
- 医師等専門家による医療相談のサービスを提供する



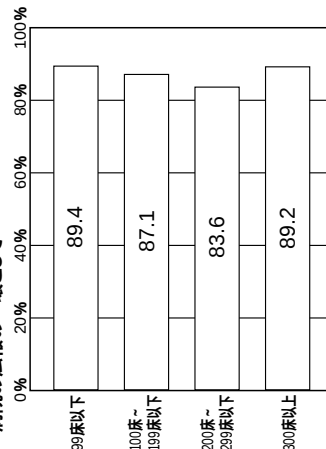
- 患者と医療提供者間の意思疎通、コミュニケーションが深められる



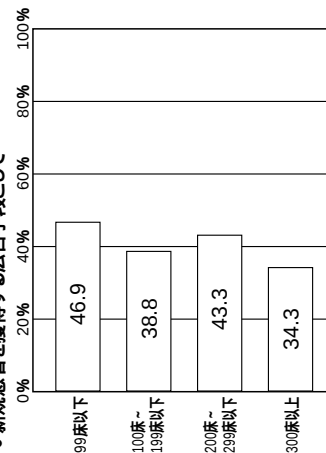
- 患者どうしの交流、親睦の場を提供する



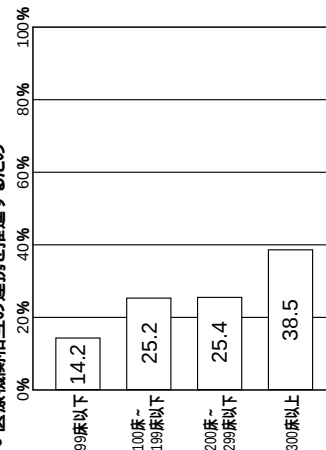
- 病院の広報の一環として



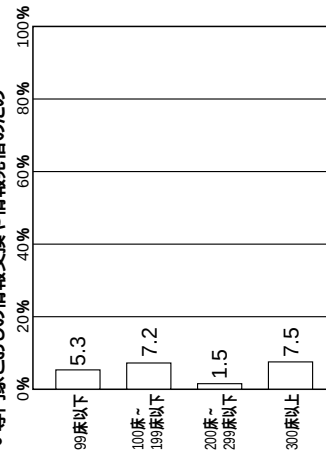
- 新規患者を獲得する広告手段として



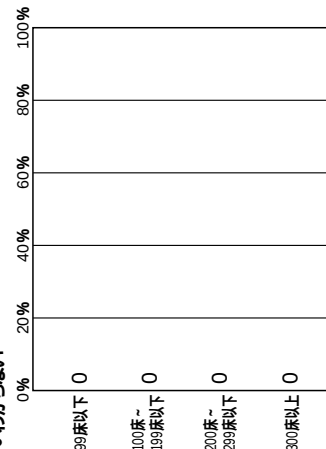
- 医療機関相互の連携を推進するため



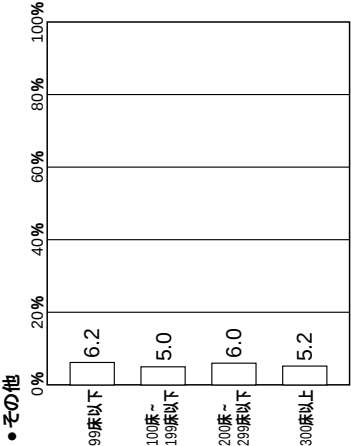
- 専門家とおしの情報交換や情報発信のため



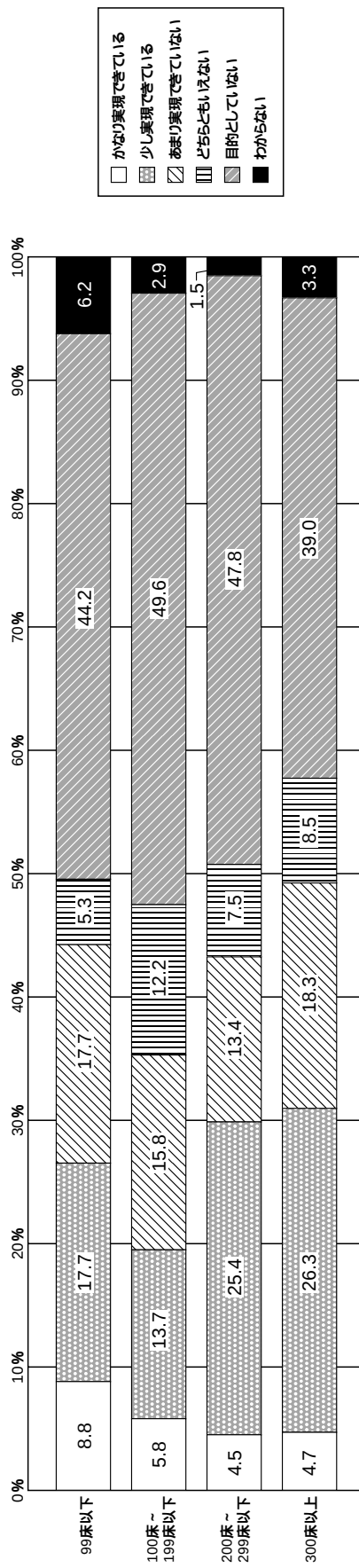
- わからない



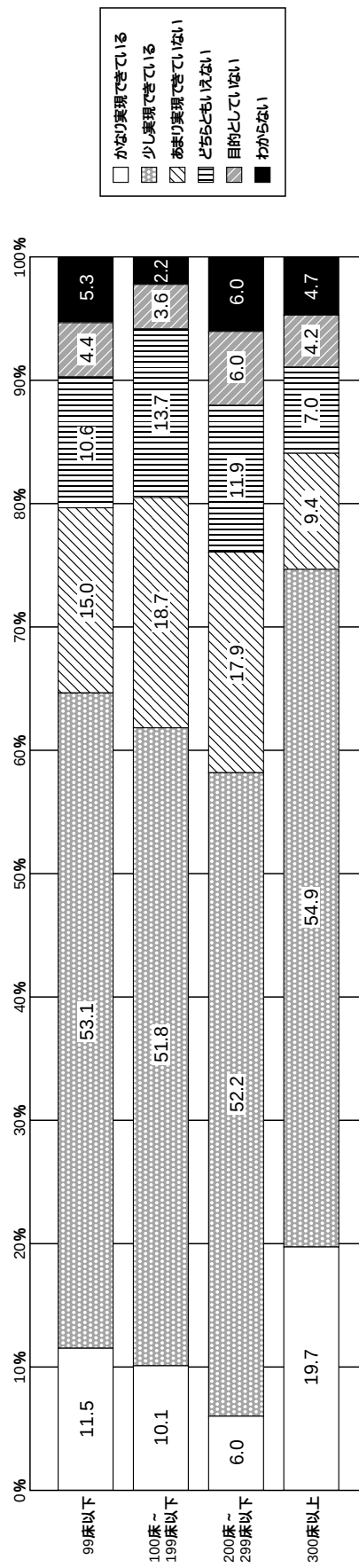
● 病床規模別によるクロス集計結果



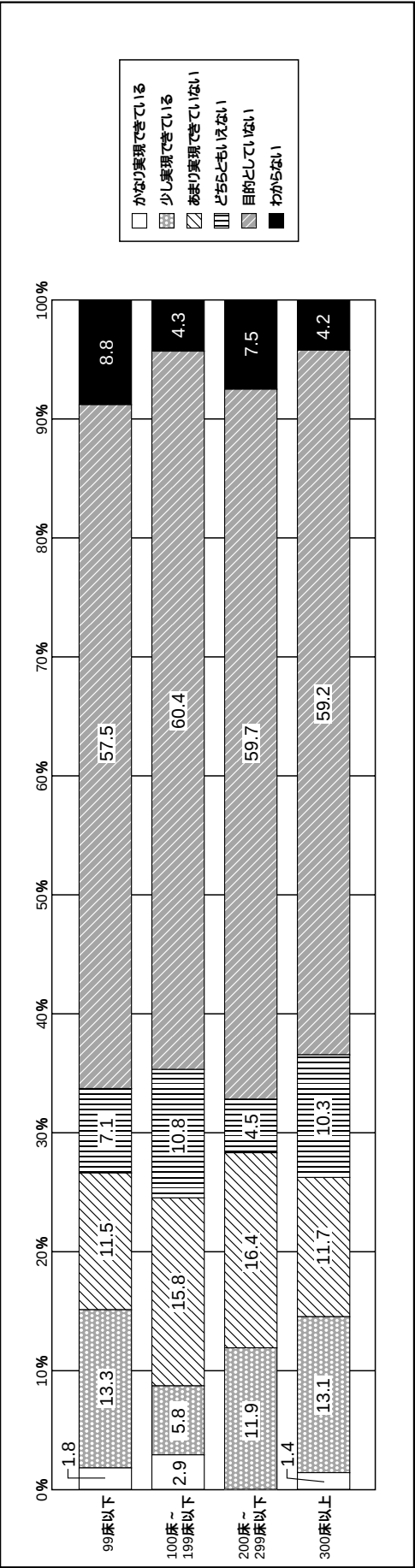
■ 問9(1) 病気、薬、健康等に関して参考になる情報を患者や住民に対して提供する × 病院属性(2) 病床



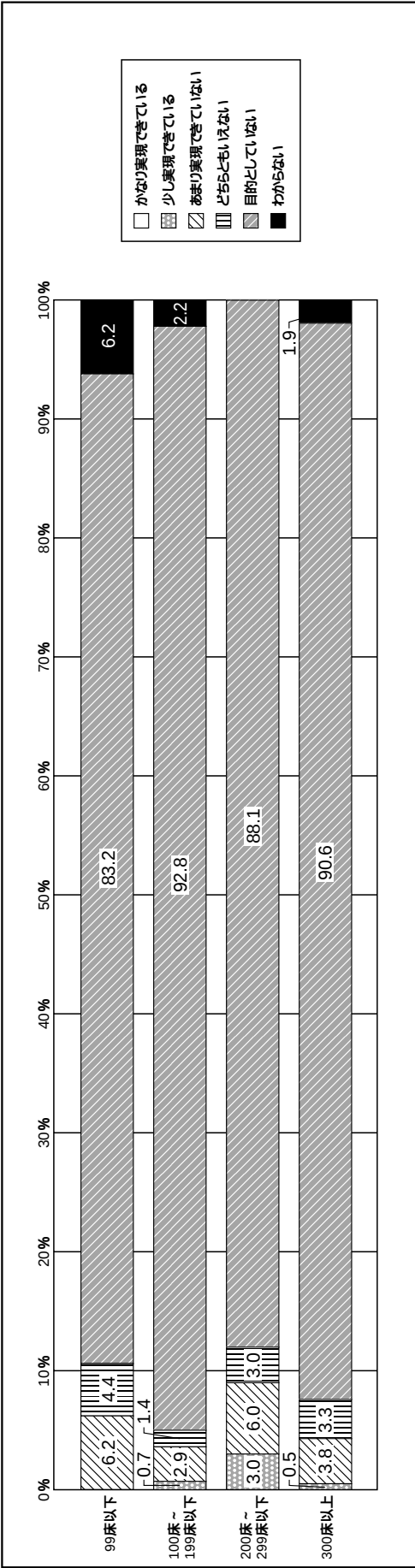
■ 問9(2) 病院の業務、機能等を広報することにより、患者が受診しやすいようにする × 病院属性(2) 病床



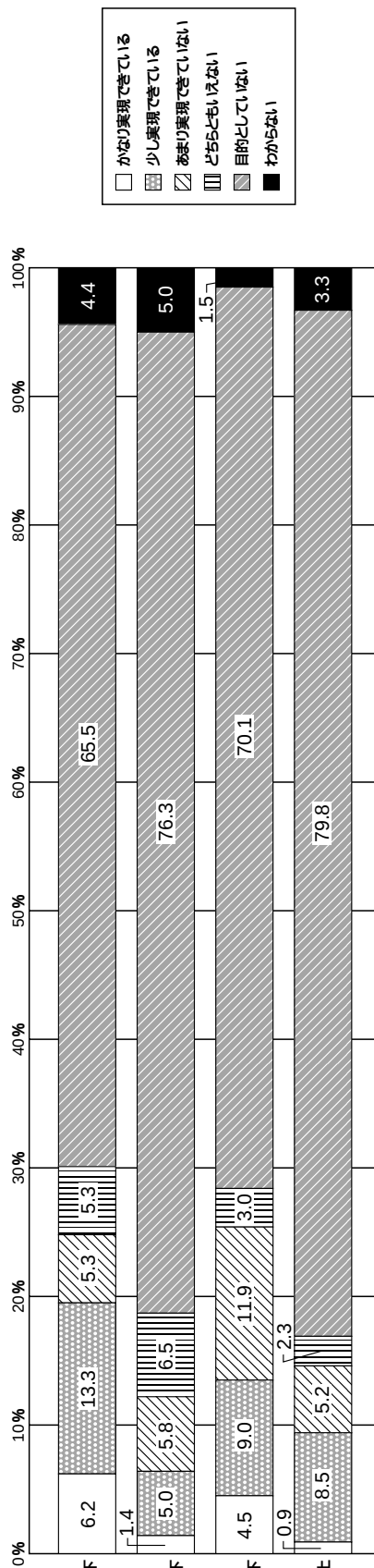
■ 問9(3) 情報やサービスの提供で、患者のQOLを高めたり、精神面でのサポートを行う × 病院属性(2) 病床



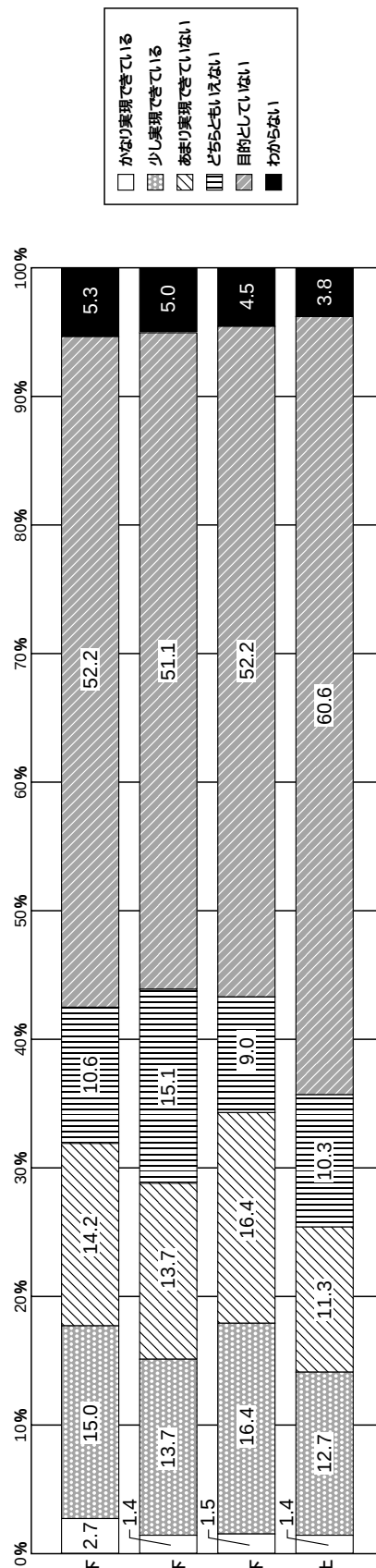
■ 問9(4) 通院治療に代わる遠隔医療の一部として × 病院属性(2) 病床



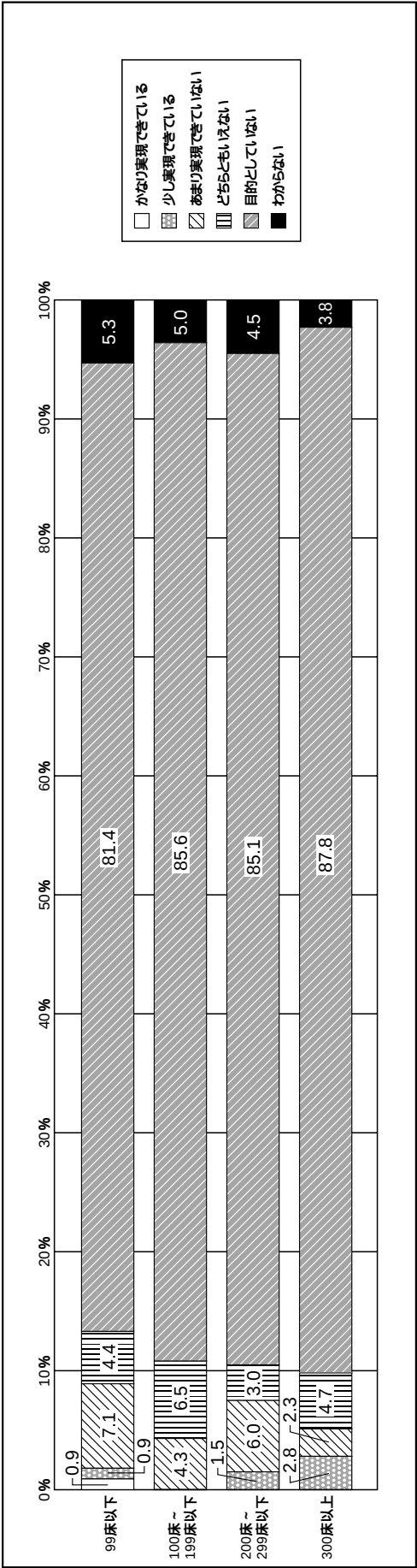
■ 問9(5) 医師等専門家による医療相談のサービスを提供する × 病院属性(2) 病床



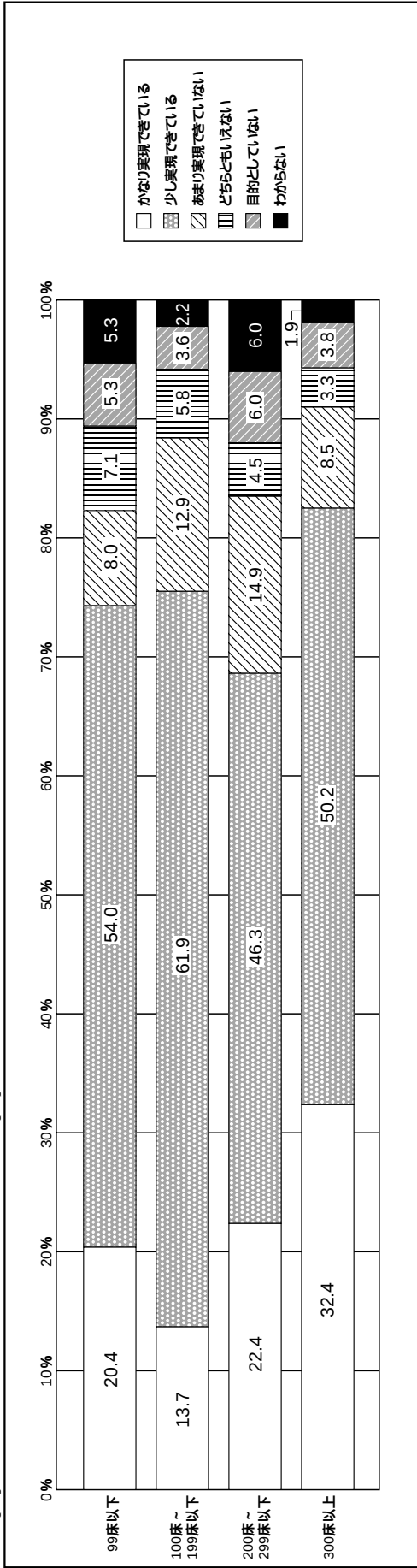
■ 問9(6) 患者と医療提供者側の意志疎通、コミュニケーションが深められる × 病院属性(2) 病床



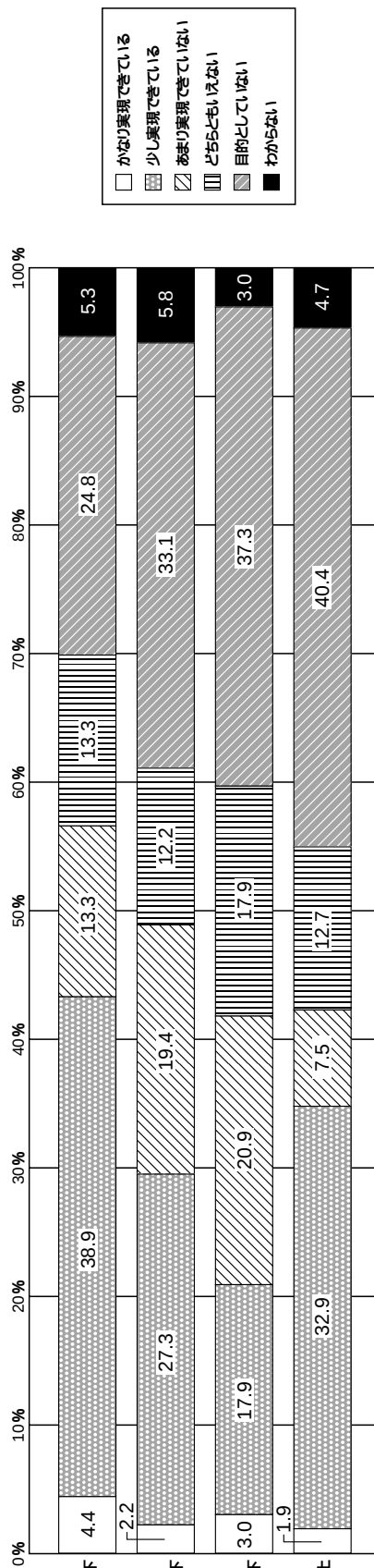
■ 問9(7) 患者どうしの交流、親睦の場を提供する × 病院属性(2) 病床



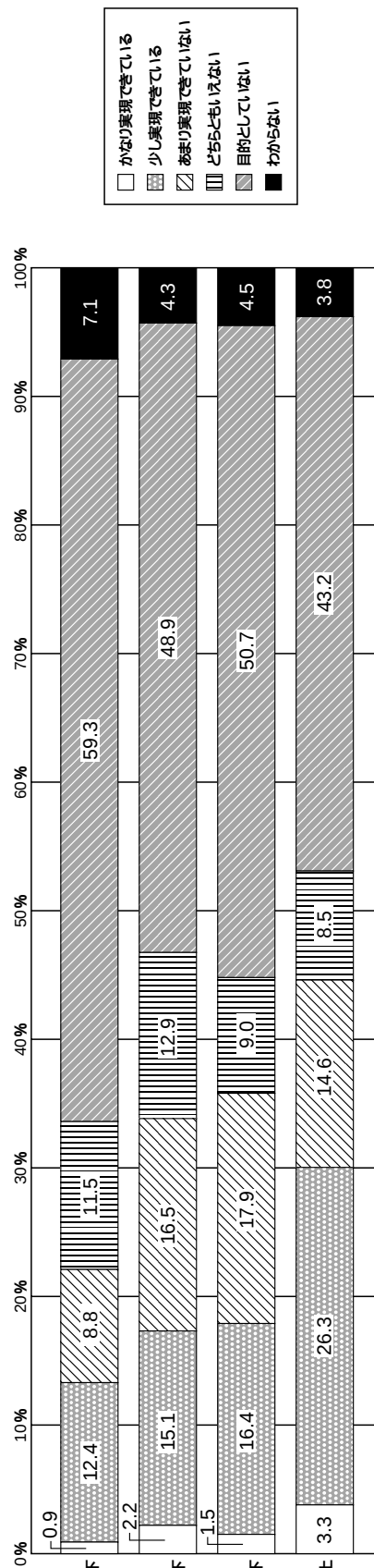
■ 問9(8) 病院の広報の一環として × 病院属性(2) 病床



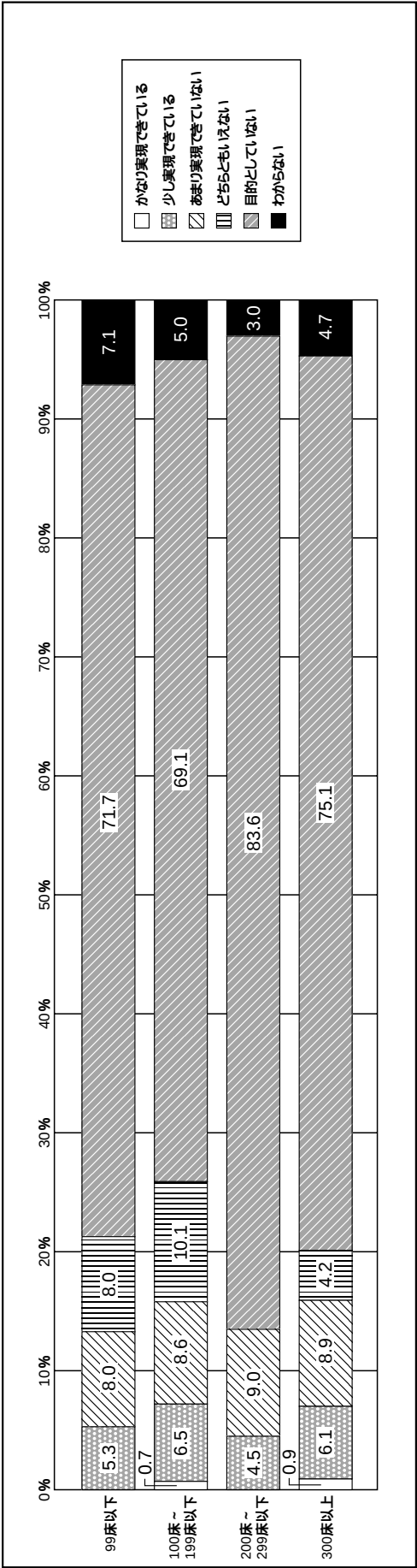
■ 問9(9) 新規患者を獲得する広告手段として × 病院属性(2) 病床



■ 問9(10) 医療機関相互の連携を推進するため × 病院属性(2) 病床

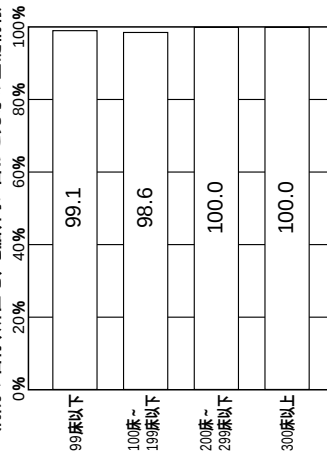


■ 問9(11) 専門家とおしの情報交換や情報発信のため × 病院属性(2) 病床

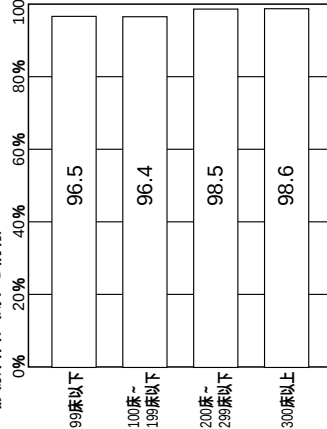


■ 問10 貴病院のWebサイトにおいて、病院の診療業務に関連して提供されている情報の内容は何ですか(いくつでも選んでください) × 病院属性(2) 病床

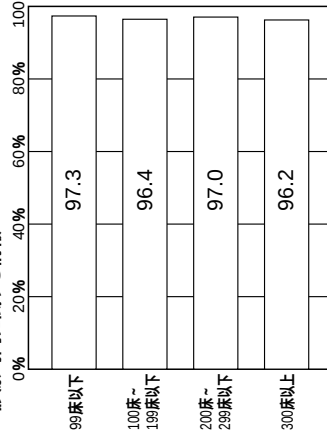
● 病院の名称、所在地、電話、問い合わせ先等の基礎情報



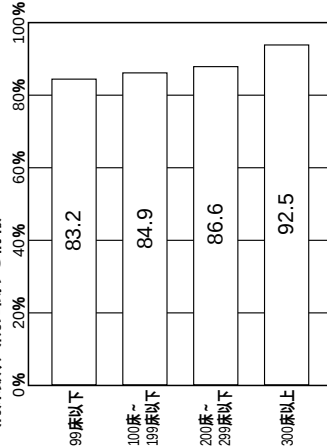
● 診療科目に関する情報



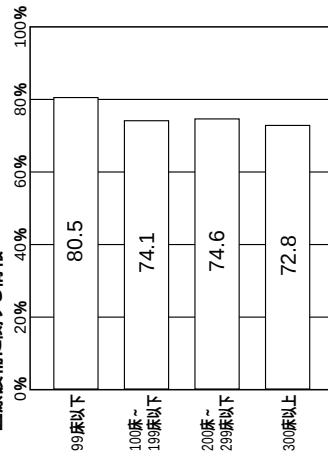
● 診療時間に関する情報



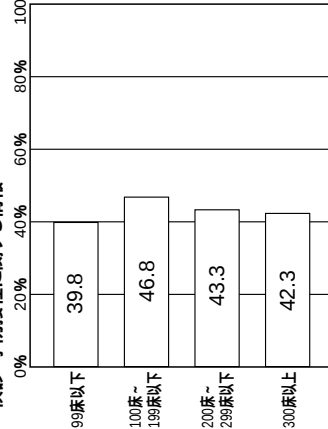
● 病床数、入院に関する情報



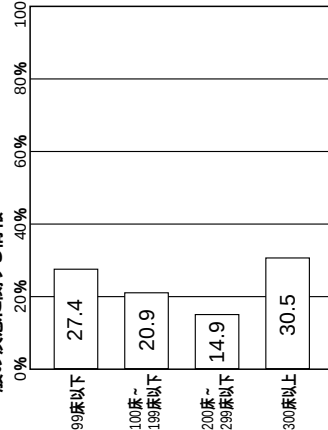
● 医療設備に関する情報



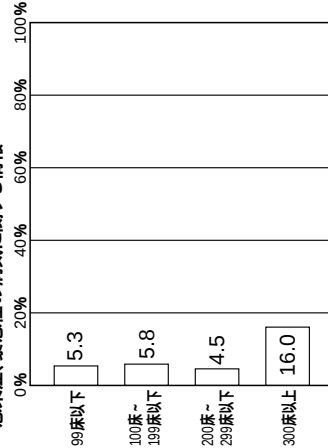
● 検診・予防接種に関する情報



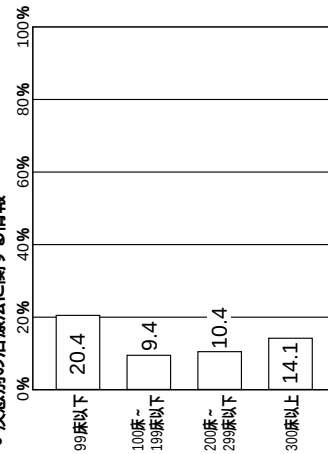
● 一般の疾患に関する情報



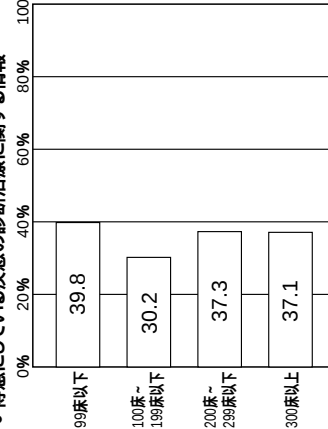
● 感染症、緊急性の病気にに関する情報



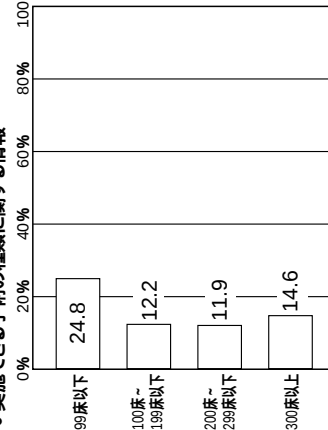
● 疾患別の治療法に関する情報



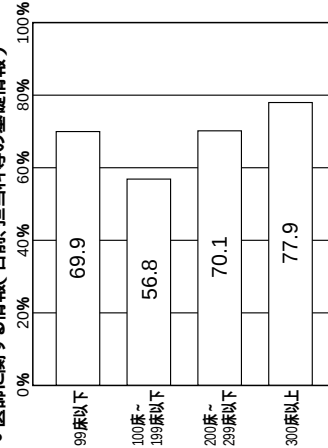
● 得意にしている疾患の診断治療に関する情報



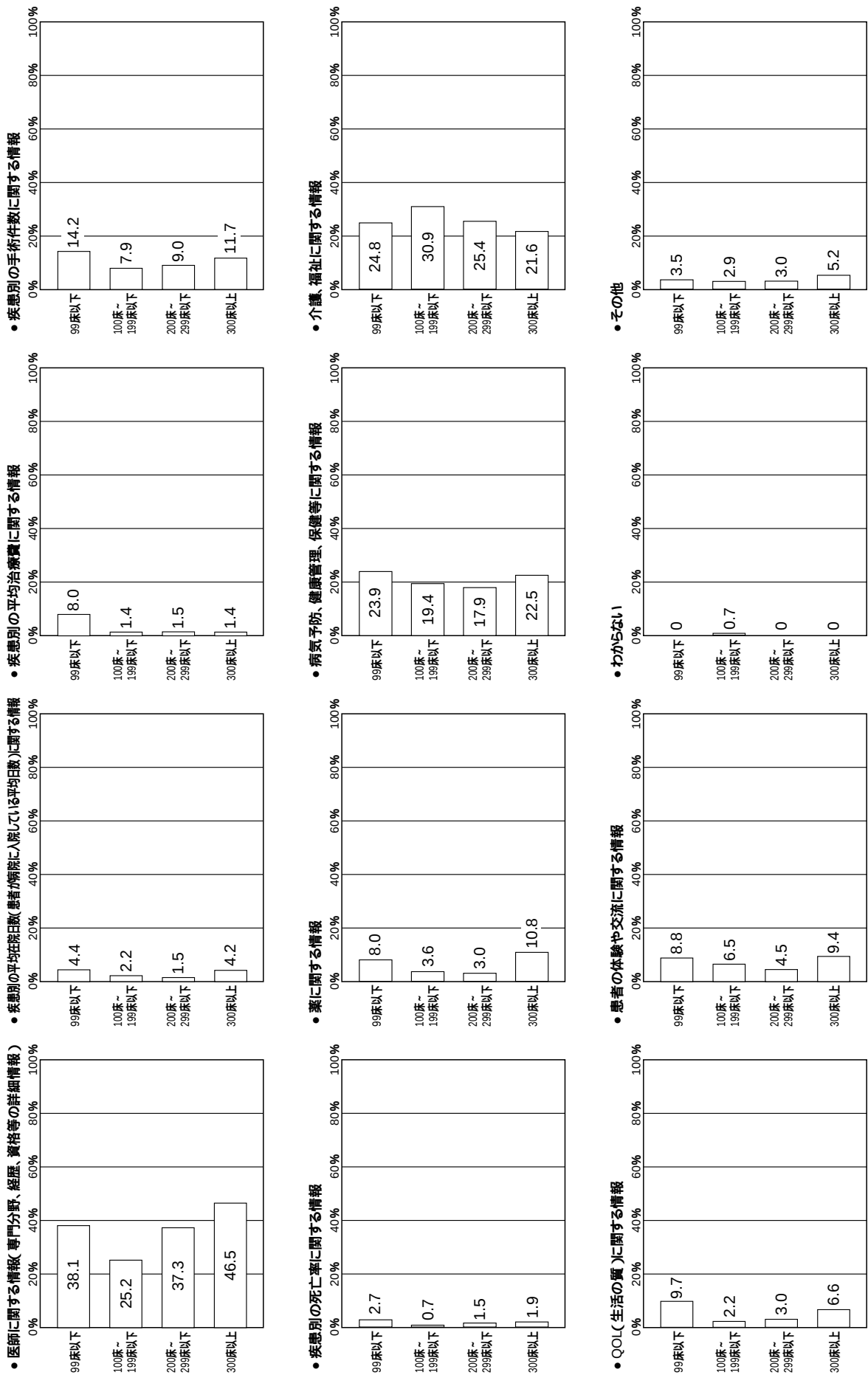
● 実施できる手術の種類に関する情報



● 医師に関する情報(名前、担当科等の基礎情報)

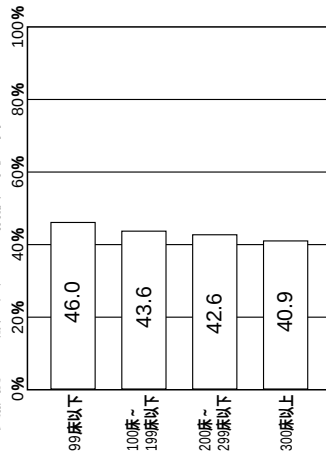


● 病床規模別によるクロス集計結果

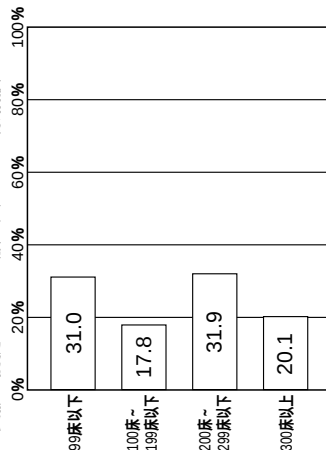


■ 問11 貴病院のWebサイトにおいて提供されている、上記の情報提供以外のサービスは何ですか？(いくつでも選んでください) × 病院属性(2) 病床

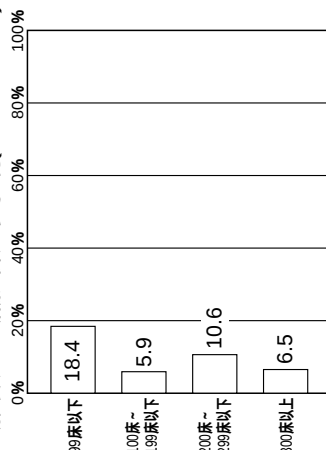
● 受診前の一般の人からの相談や問い合わせ



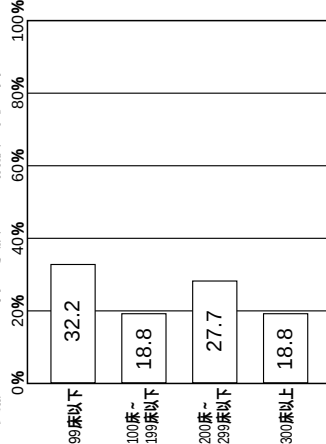
● 受診を前提としない一般の人からの医療相談



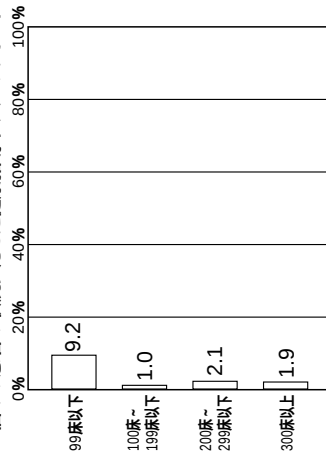
● 現在受けている治療に関する参考意見(セカンドオピニオン)



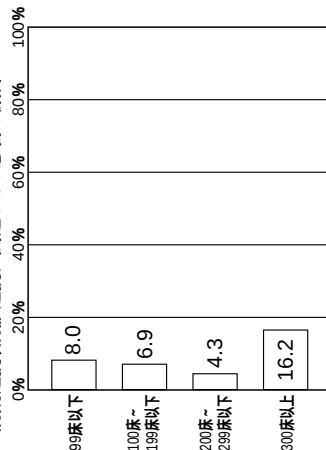
● 受診している患者や家族からの相談や問い合わせ



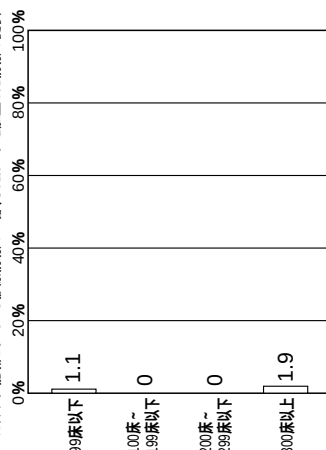
● 個々の患者の状況に応じた健康指導やケアのサポート



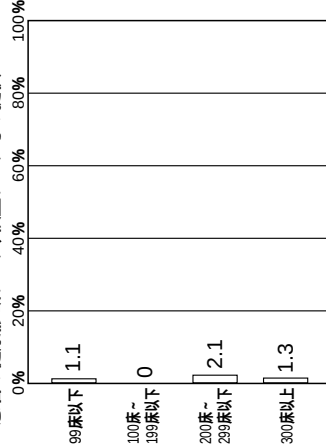
● 病院連携、病診連携に関連しての患者の紹介



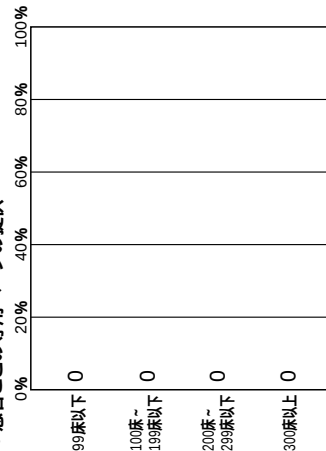
● カルテに記載されている診療情報の一部、またはこれに加工した情報の提供



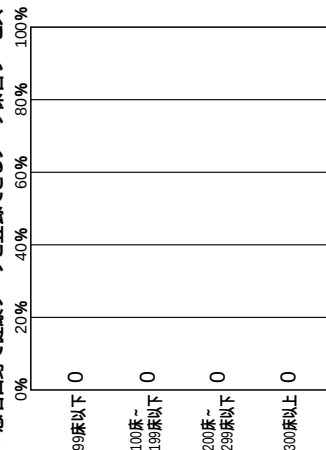
● 患者の健康診断データ、検査データ等の提供



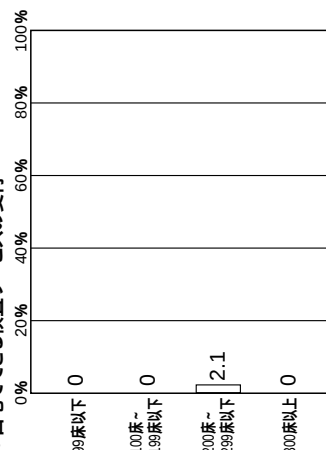
● 患者ごとの専用ページの提供



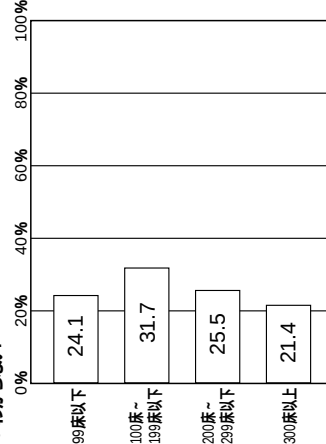
● 患者自身で健康データを登録できるデータ保管サービス

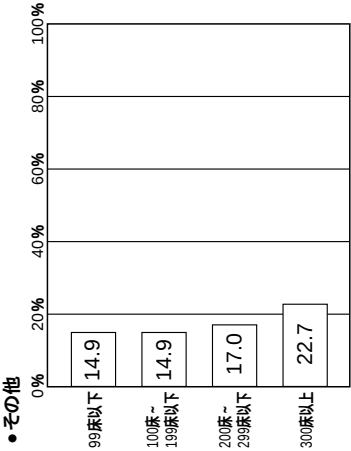


● 自宅でできる検査サービスの受付



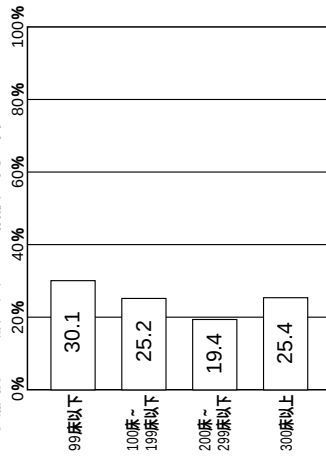
● わからない



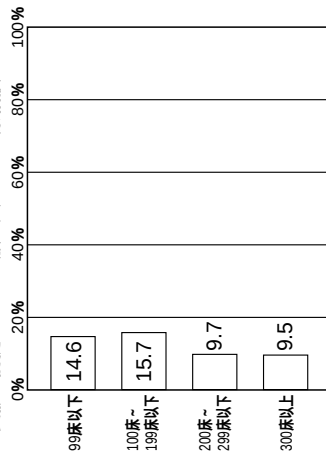


■ 問12 貴病院のWebサイトにおいて、今は提供していないけれども、今後提供していきたいと思われサービスは何ですか?(いくつか選んでも選んでも可) × 病院属性(2) 病床

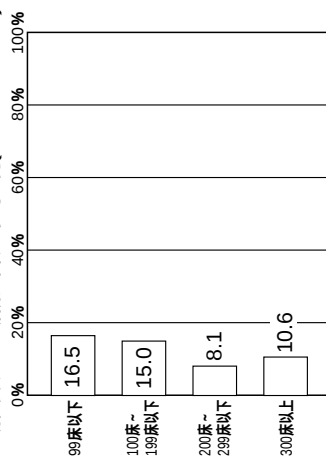
● 受診前の一般の人からの相談や問い合わせ



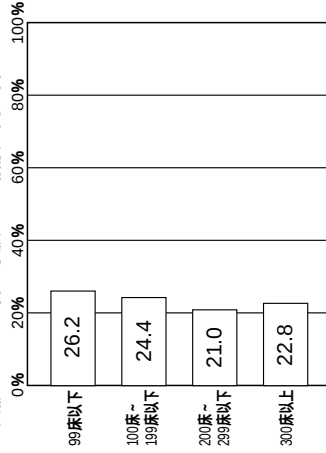
● 受診を前提としない一般の人からの医療相談



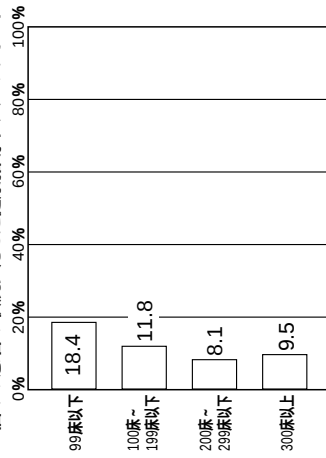
● 現在受けている治療に関する参考意見(セカンドオピニオン)



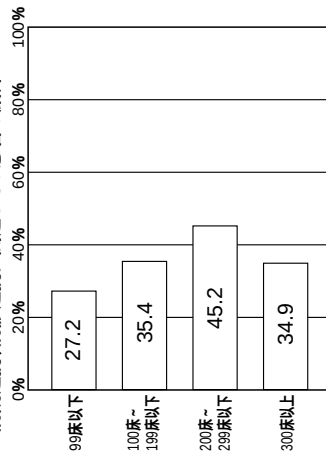
● 受診している患者や家族からの相談や問い合わせ



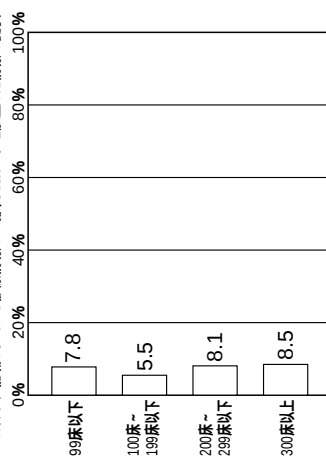
● 個々の患者の状況に応じた健康指導やケアのサポート



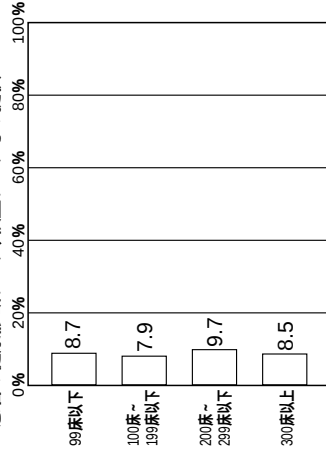
● 病院連携、病診連携に関連しての患者の紹介



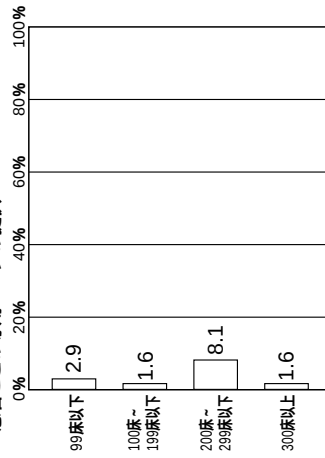
● カルテに記載されている診療情報の一紙、またはこれ加工した情報の提供



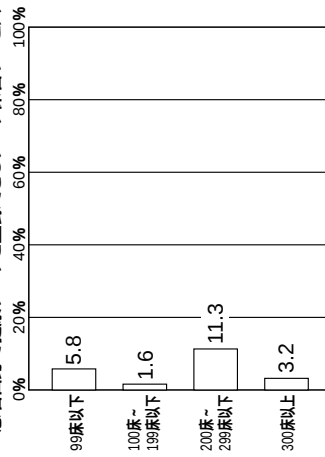
● 患者の健康診断データ、検査データ等の提供



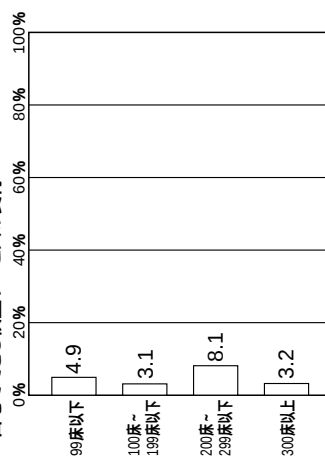
● 患者ごとの専用ページの提供



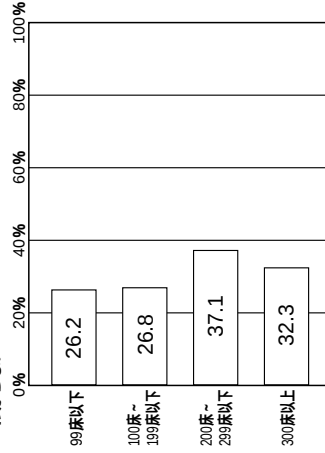
● 患者自身で健康データを登録できるデータ保管サービス

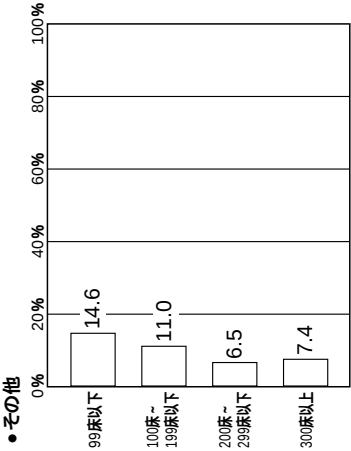


● 自宅でできる検査サービスの受付



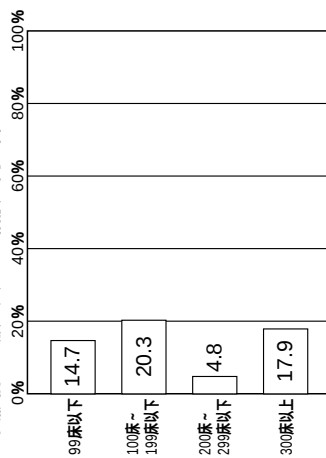
● わからない



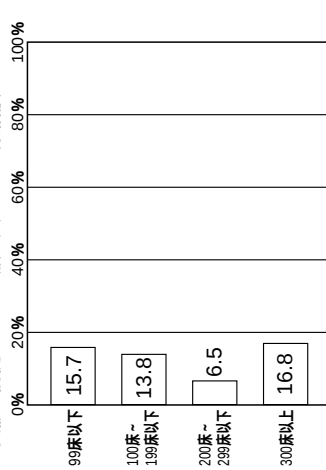


■ 問13 貴病院のWebサイトにおいて、今は提供していないけれども、有料でのサービス提供が可能なら保険扱いになるかどうかは別です。入すすんでやってみたいと思われるサービスは何ですか(いくつかつても選んでください) × 病院属性(2) 病床

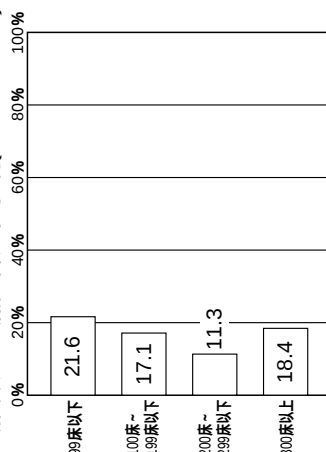
● 受診前の一般の人からの相談や問い合わせ



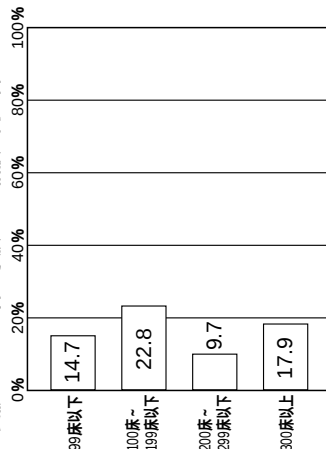
● 受診を前提としない一般の人からの医療相談



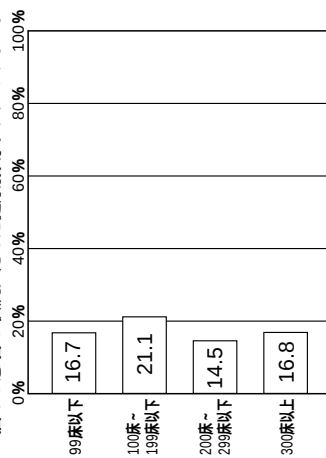
● 現在受けている治療に関する参考意見(セカンドオピニオン)



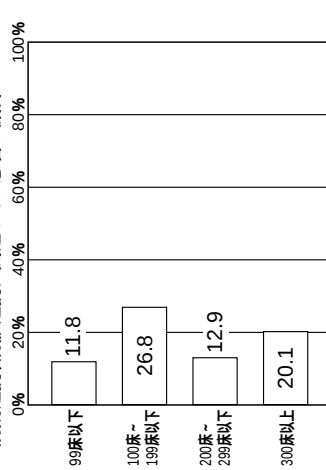
● 受診している患者や家族からの相談や問い合わせ



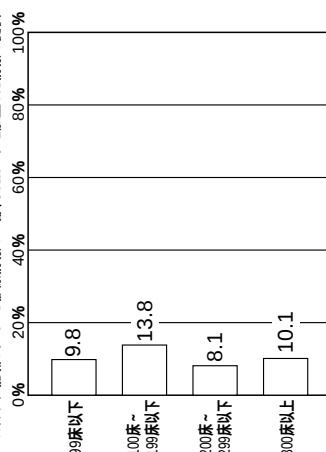
● 個々の患者の状況に応じた健康指導やケアのサポート



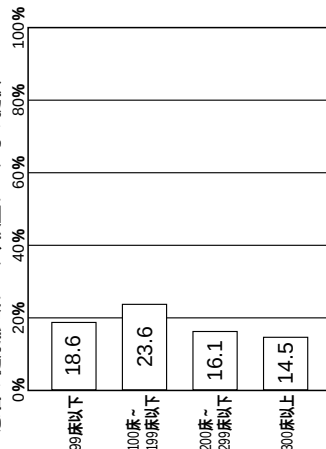
● 病院連携、病診連携に関連しての患者の紹介



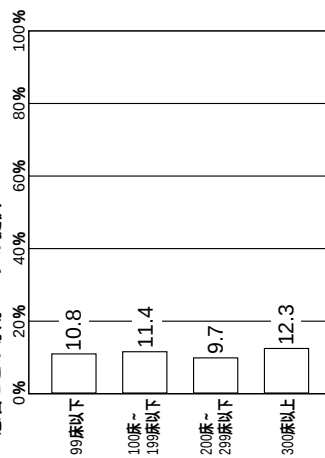
● カルテに記載されている診療情報の一部、またはこれら加工した情報の提供



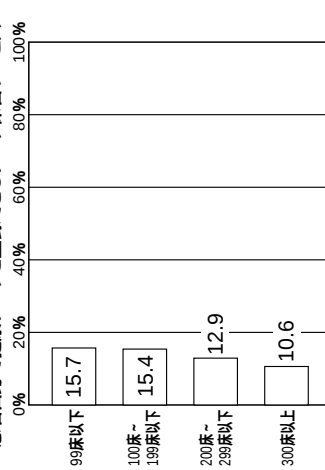
● 患者の健康診断データ、検査データ等の提供



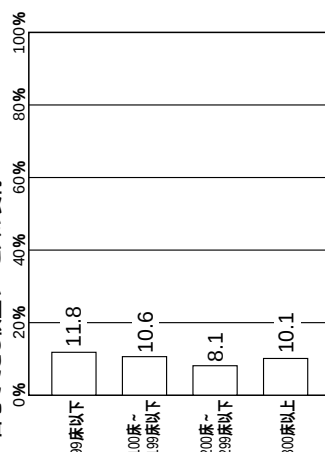
● 患者ごとの専用ページの提供



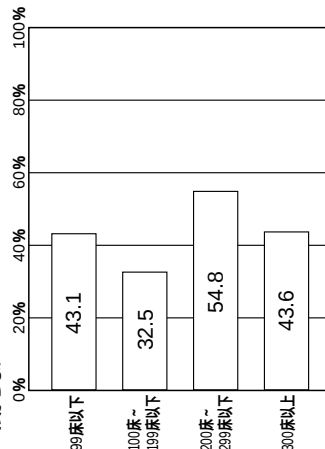
● 患者自身で健康データを登録できるデータ保管サービス



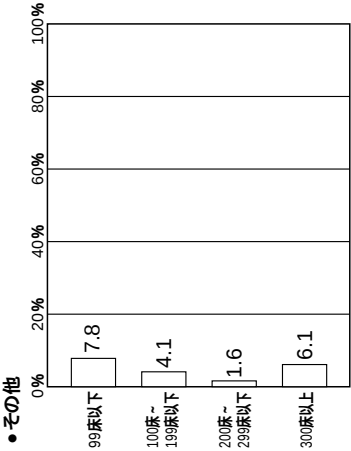
● 自宅でできる検査サービスの受付



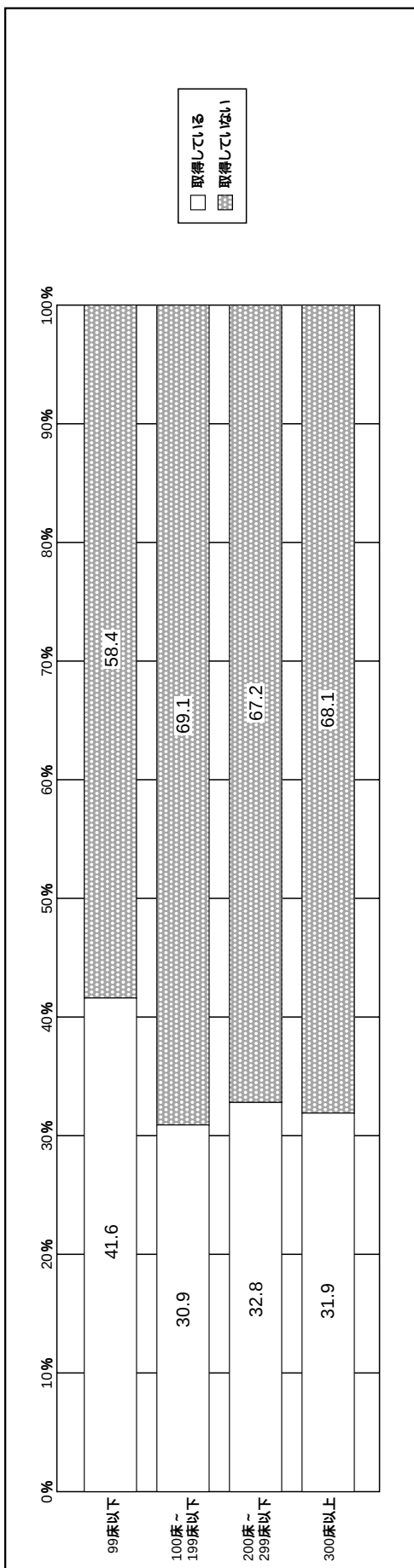
● わからない



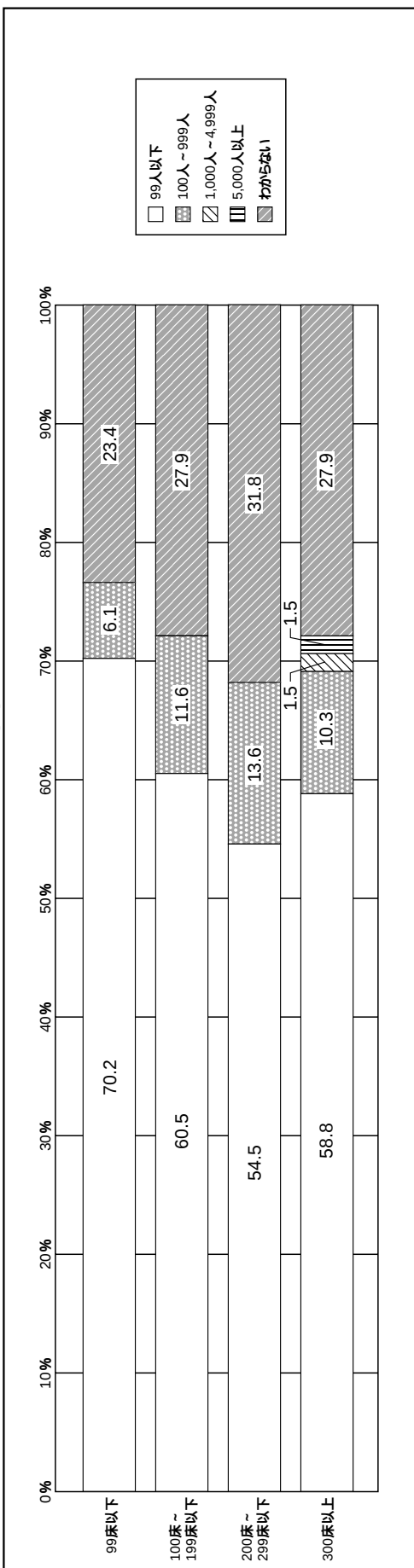
● 病床規模別によるクロス集計結果



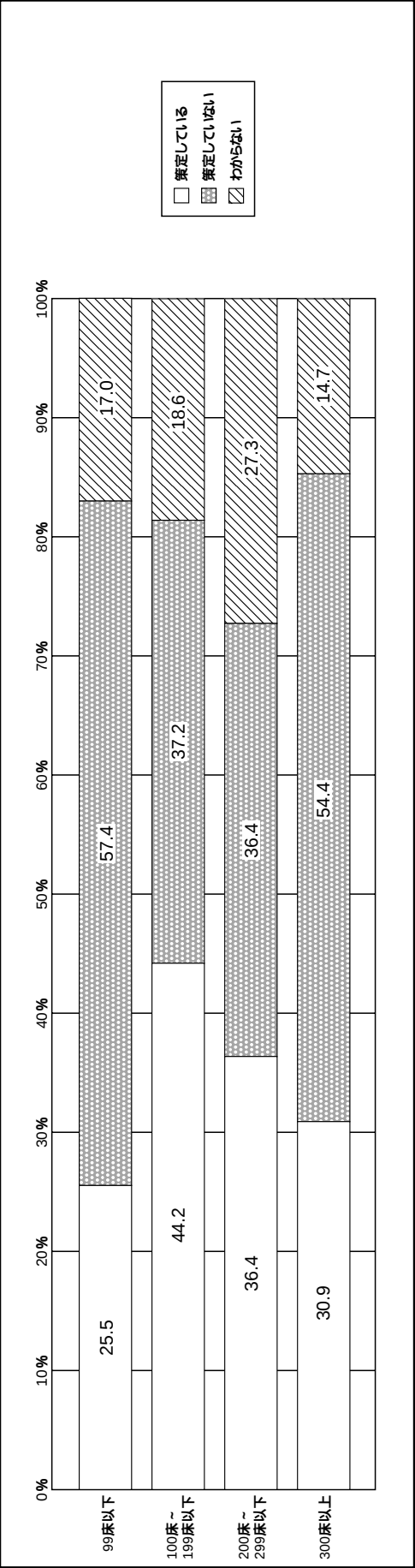
■ 問14 貴病院ではWebサイトの運営において、サイトの利用者からどのような個人情報を取得されていますか?ただし、ここでの個人情報とはインターネット経由で取得するもので、実際の診療業務で取得しているものは除きます。(いくつでも選んでください) × 病院属性(2) 病床



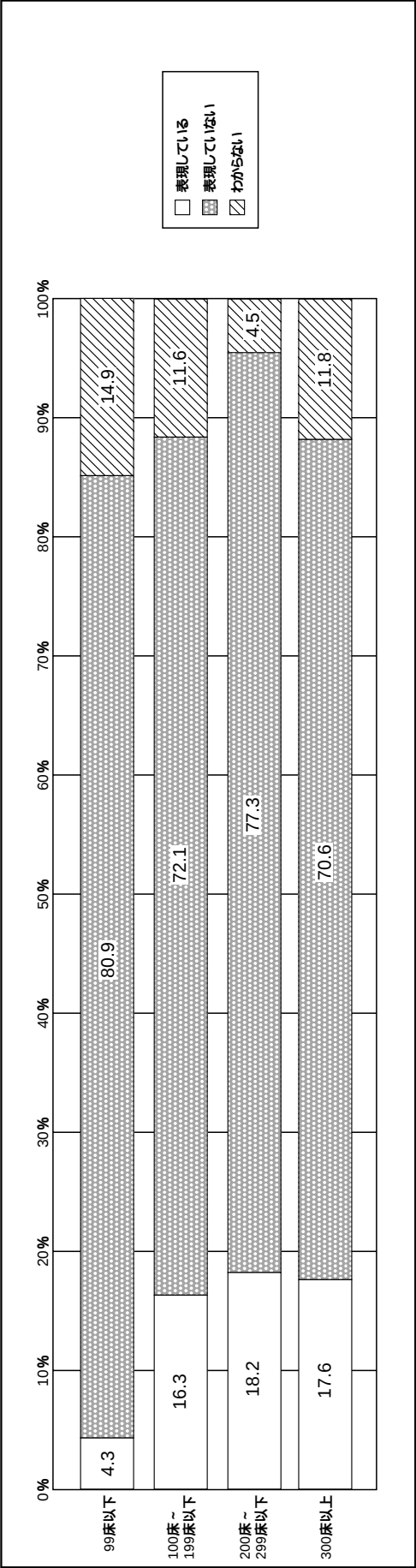
■ 問15 個人情報を取得されている場合、その人数はおおよどのくらいですか? × 病院属性(2) 病床



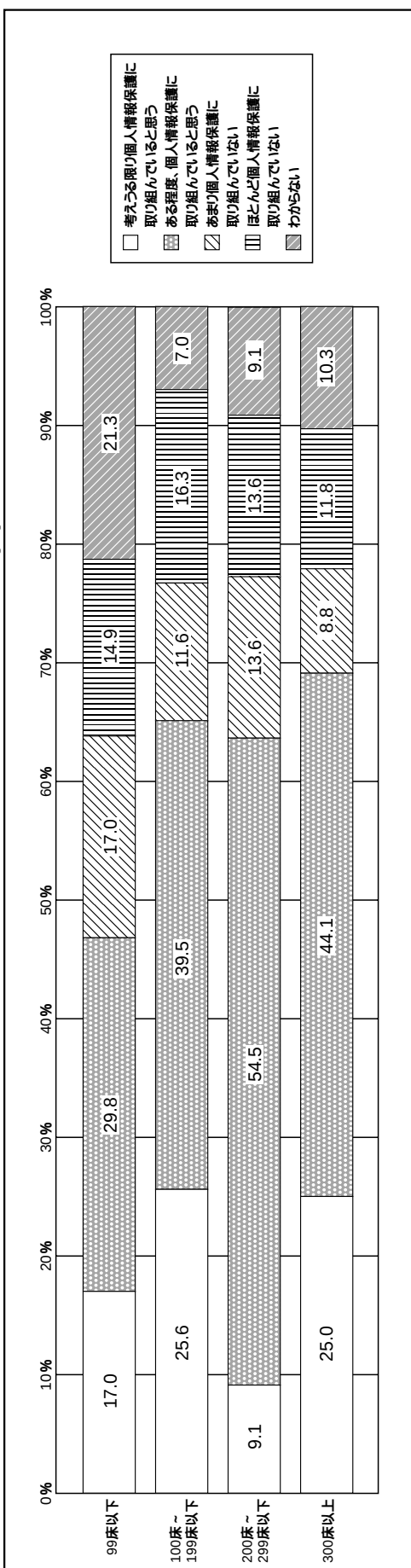
■ 問16 個人情報取得されている場合、個人情報の保護方針(プライバシーポリシー)を策定されていますか? × 病院属性(2) 病床



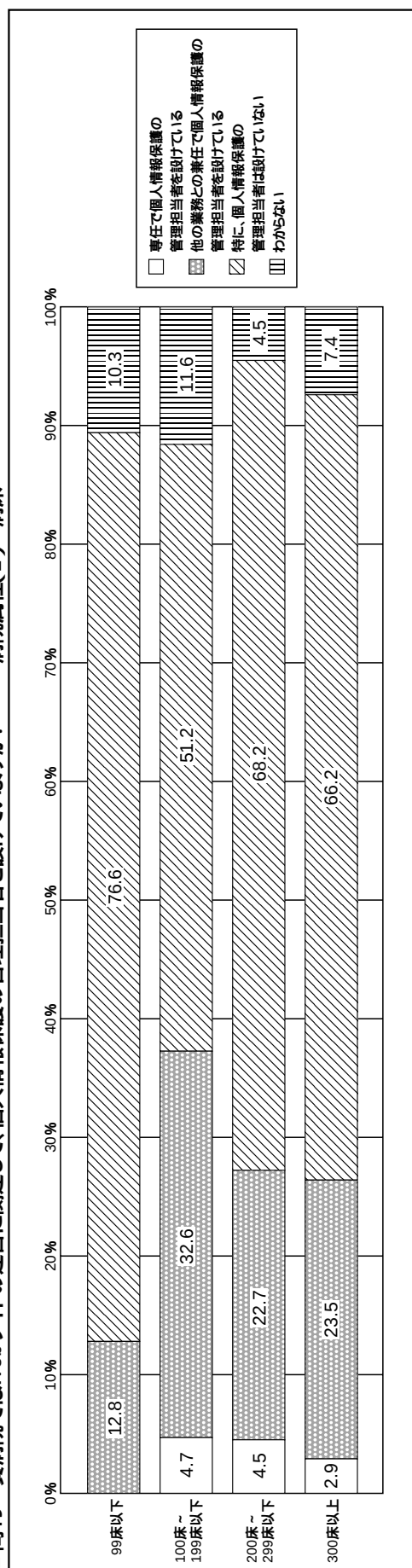
■ 問17 貴病院のWebサイトで個人情報の保護方針を記載するなどして、利用者がわかるようなかたちで表現されていますか? × 病院属性(2) 病床



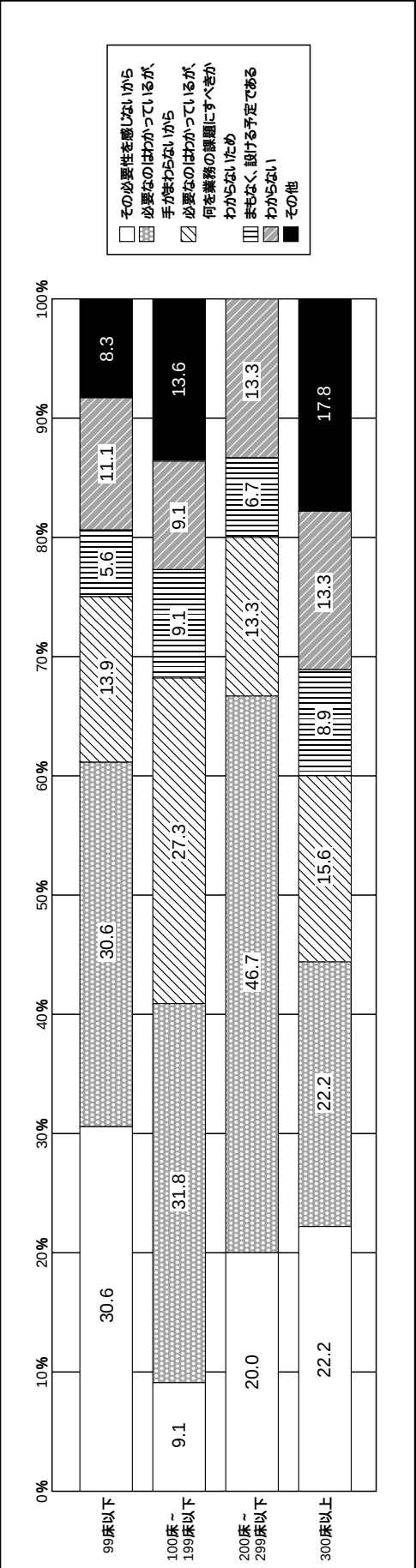
■ 問18 貴病院ではWebサイトの運営に関連して、個人情報保護の体制はどのようになっていますか? × 病院属性(2) 病床



■ 問19 貴病院ではWebサイトの運営に関連して、個人情報保護の管理担当者を設けていますか? × 病院属性(2) 病床

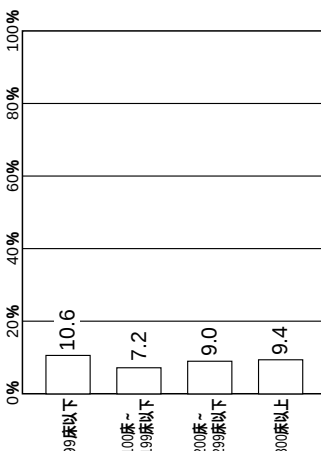


■ 問20 (上記で、「管理担当者は設けていない」と回答された方へ)個人情報保護の管理担当者は設けていない理由は何ですか?(一つだけ選んでください) × 病院属性(2) 病床

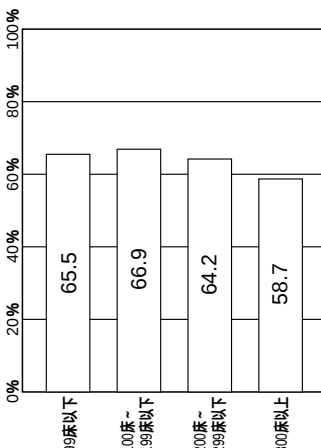


■ 問21 貴病院ではWebサイトの運営にあたり、診療業務、病気や治療法、診療実績に関する情報等のコンテンツの制作、提供に関して、どんな課題をもたれていますか(いくつか選んでも選んでも構いません) × 病院属性(2) 病床

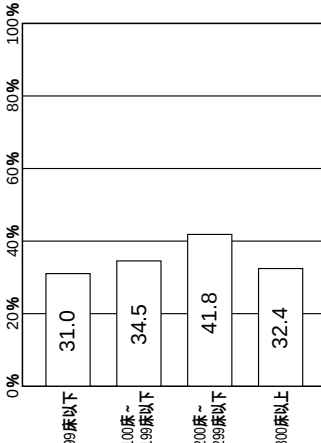
● コンテンツの制作を外部に頼んでいるので、費用負担が大きい



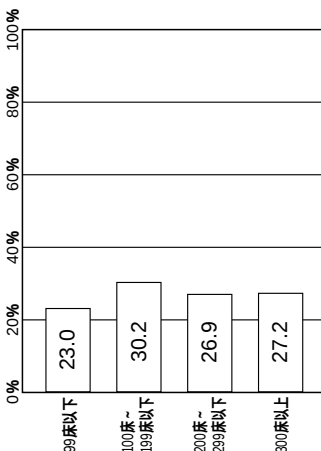
● コンテンツを院内スタッフで自主制作しているが、時間に余裕がない



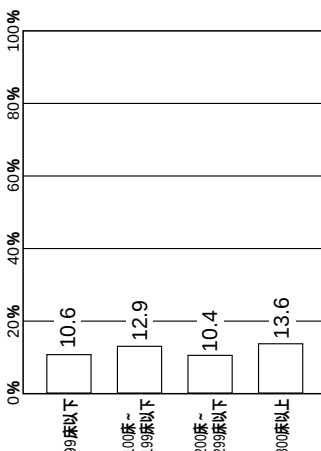
● コンテンツの正確性や質の確保が難しい



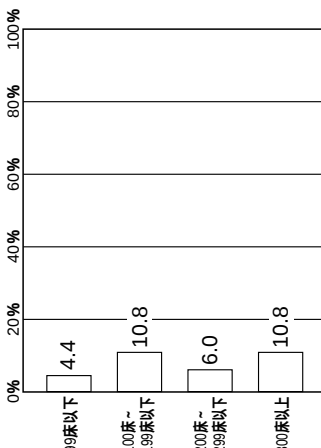
● 医学情報等のコンテンツが少なく、利用者のニーズに応えられない



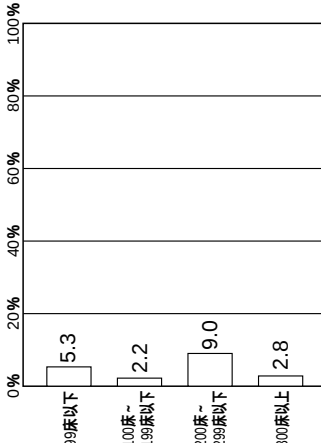
● 利用者が情報を正しく利用できない時に問題を起こすのが心配である



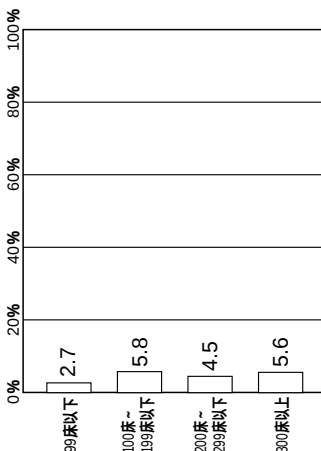
● 特になし



● わからない

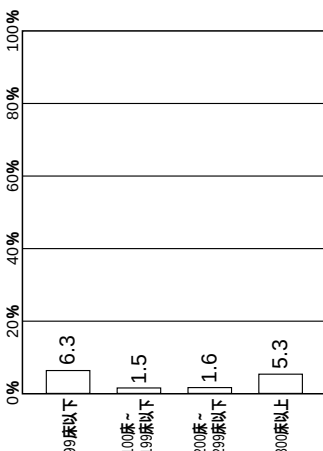


● その他

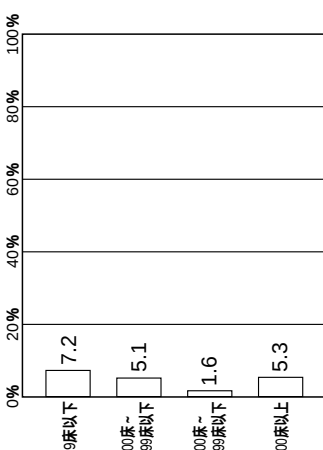


■ 問22 貴病院ではWebサイトの運営にあたり、利用者とコミュニケーション(メールや掲示板によるメッセージのやりとり)に関して、どんな課題をもたれていますがいくつか選んでください) × 病院属性(2) 病床

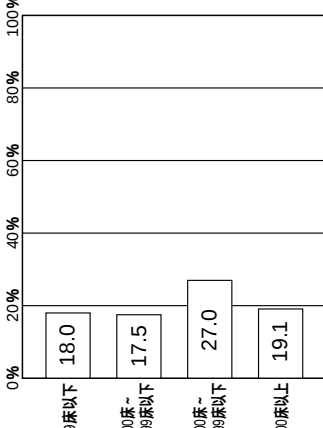
- 利用者からの問い合わせや相談が多すぎて、対応する余裕がない



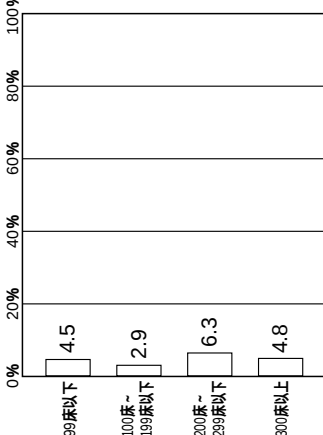
- 医療相談などウェブに役立つケースがあるが、無料では継続できない



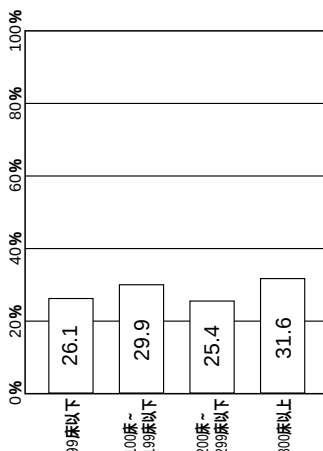
- 緊急時や対応の無理なケースがある



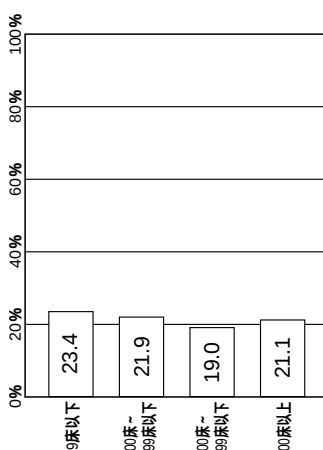
- 意志の疎通がうまくいかずトラブルを起こすことがある



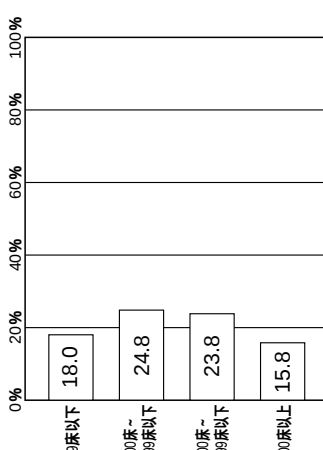
- 営業目的、ダイレクトメール等の希望しないメールが多すぎる



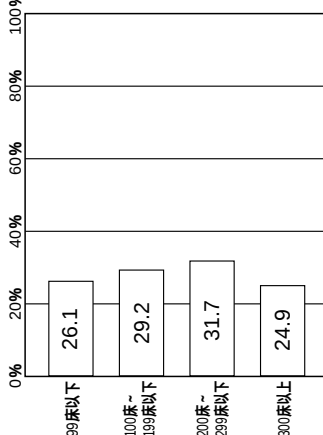
- 通常のメールではプライバシーやセキュリティの確保が心配である



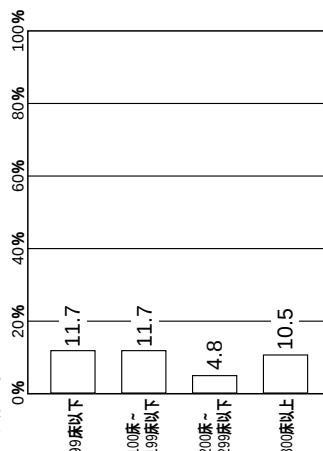
- 利用者と間で安心してコミュニケーションができるシステムが必要



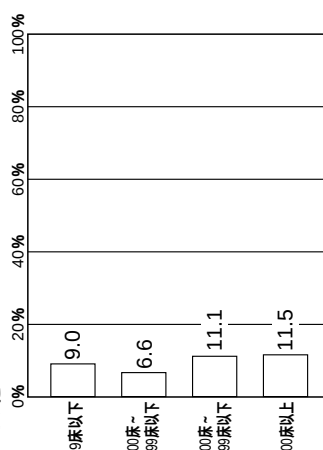
- 特になし



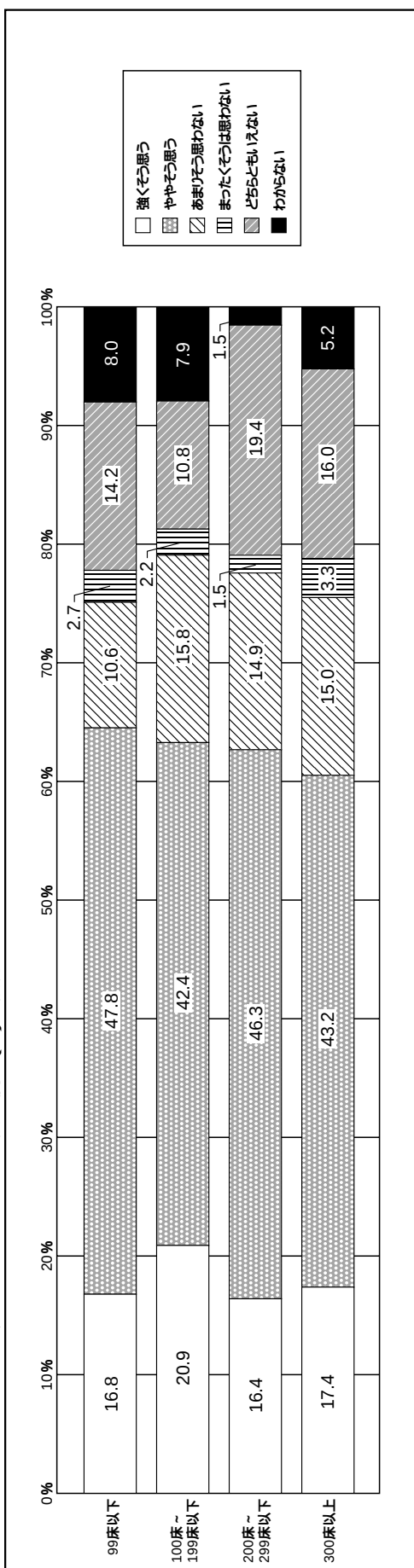
- わからない



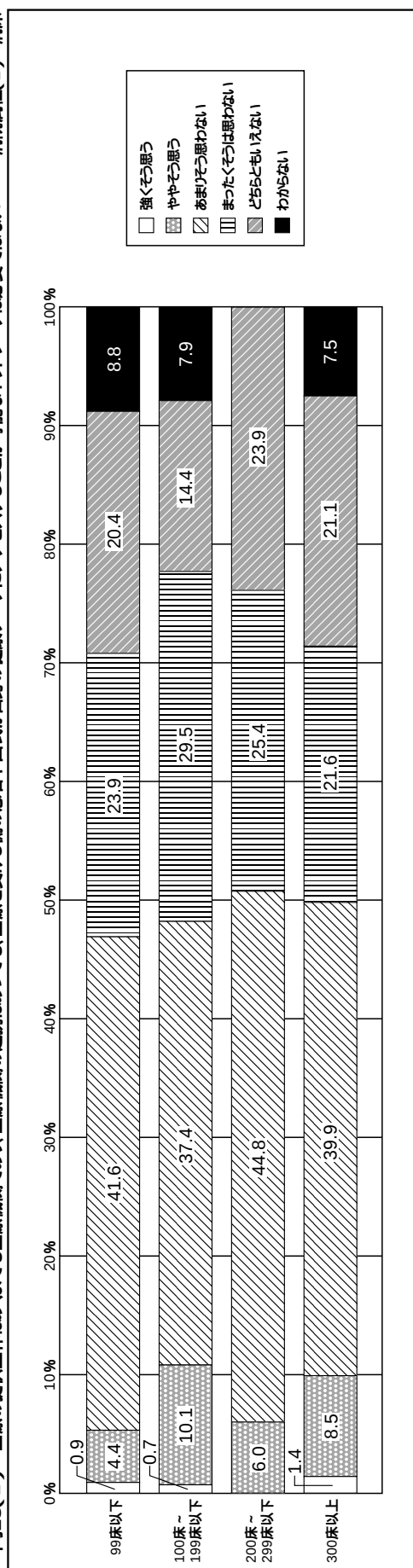
- その他



■ 問23(1) 日本においても、患者や国民が主体的に健康維持や医療に参加できるようにするため、患者や国民が自身の健康データにアクセスすることが可能な同様のネットワークが構築されていくことが望ましい × 病院属性(2) 病床

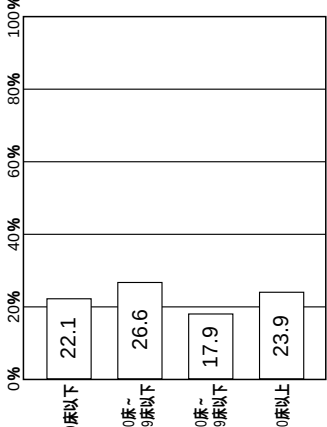
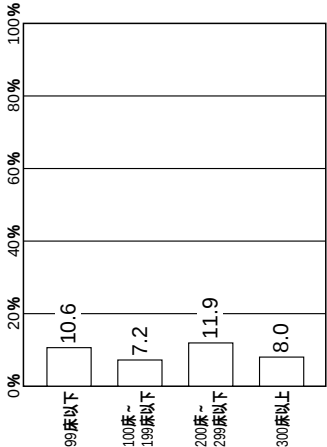
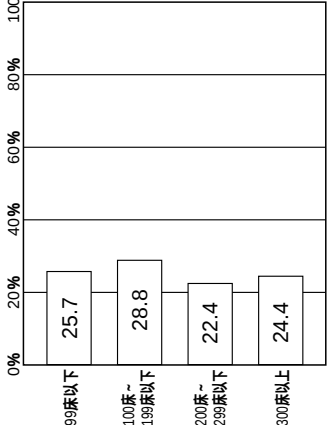
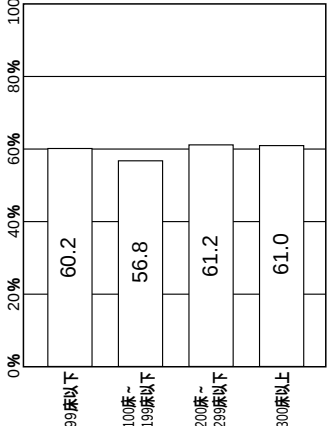


■ 問23(2) 医療の提供主体はあくまでも医療機関であり、医療機関の連携はあっても、医療を受ける側の患者や国民が自身の健康データにアクセスする必要ではない × 病院属性(2) 病床

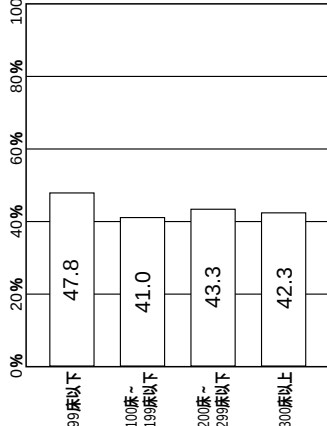


■ 問24 上記のような、医療機関のみならず患者や国民も自身の健康データにアクセスすることが可能な医療情報ネットワークを検討していくとして、その時に重要だと思われることを三つまで選んでください。 × 病院属性(2) 病床

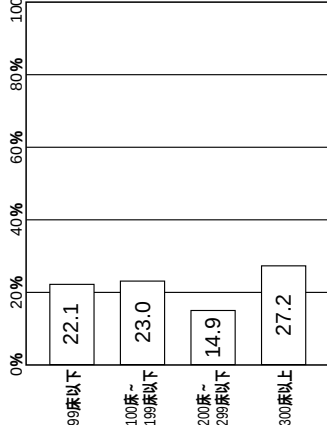
- 患者や国民にとって、どのようなメリットがあるか明確にすべきである
- 医療機関にとって、どのようなメリットがあるか明確にすべきである
- どの範囲の医療機関が参加するか議論が必要である
- 個々の医療機関における情報システムの構築状況、ネットワークへの対応状況の違いを前提にすべきである



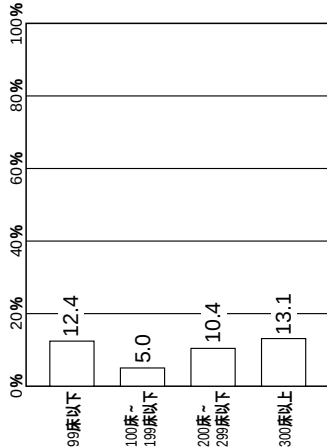
- 相互に情報をやりとりする際のデータの標準化やシステムの統合化の方法について議論する必要がある



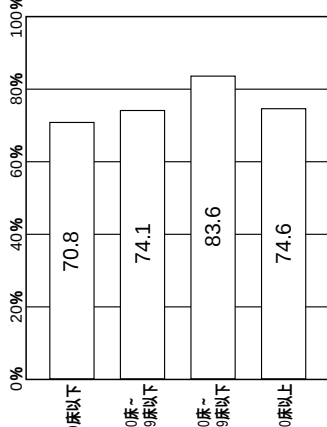
- 医療機関、患者、国民がそれぞれ負担すべきコストについて議論する必要がある



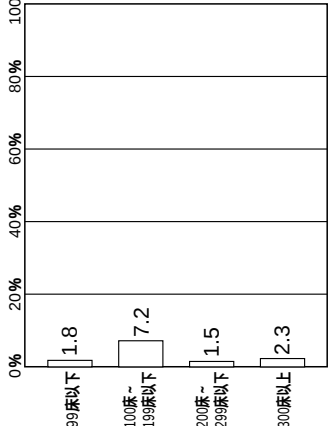
- 医療情報ネットワークが実現するために規制緩和や規制改革の問題を解決する必要がある



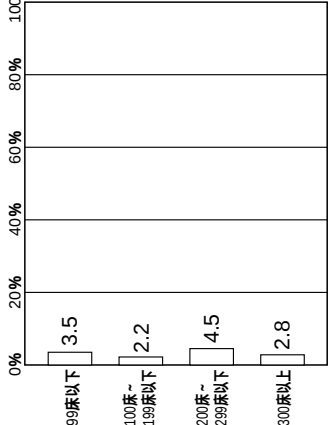
- プライバシーやセキュリティの問題について議論を深める必要がある



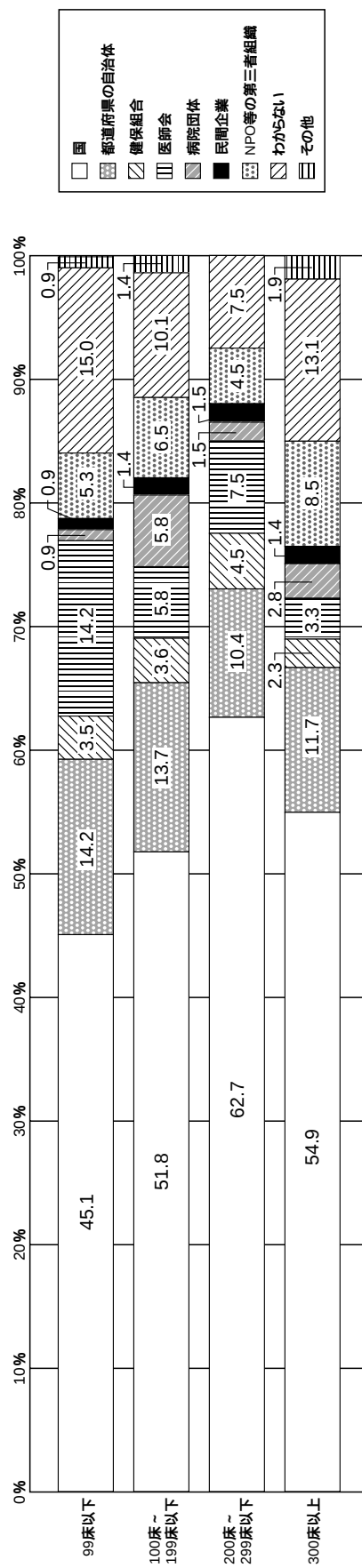
- わからない



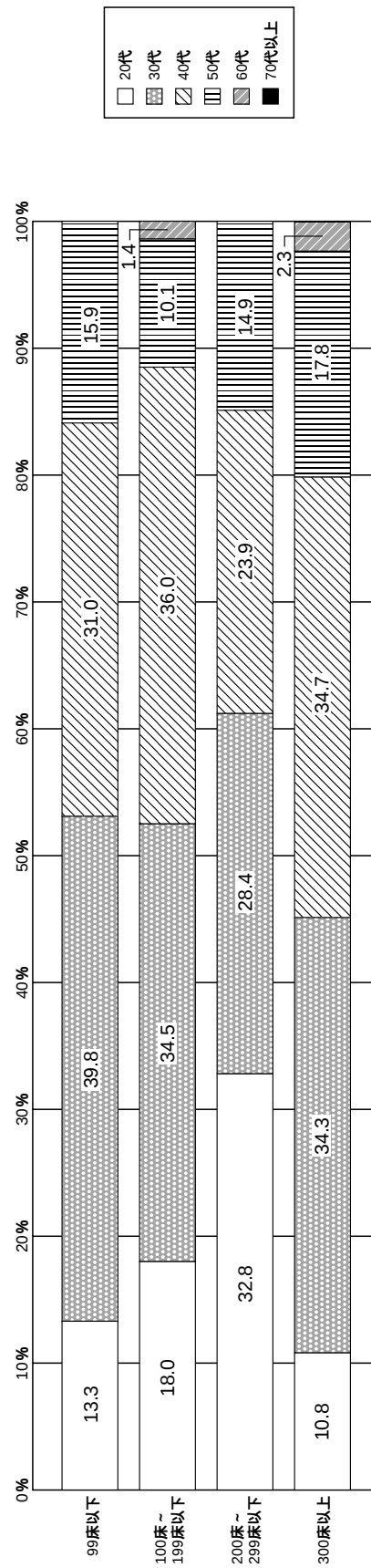
- その他



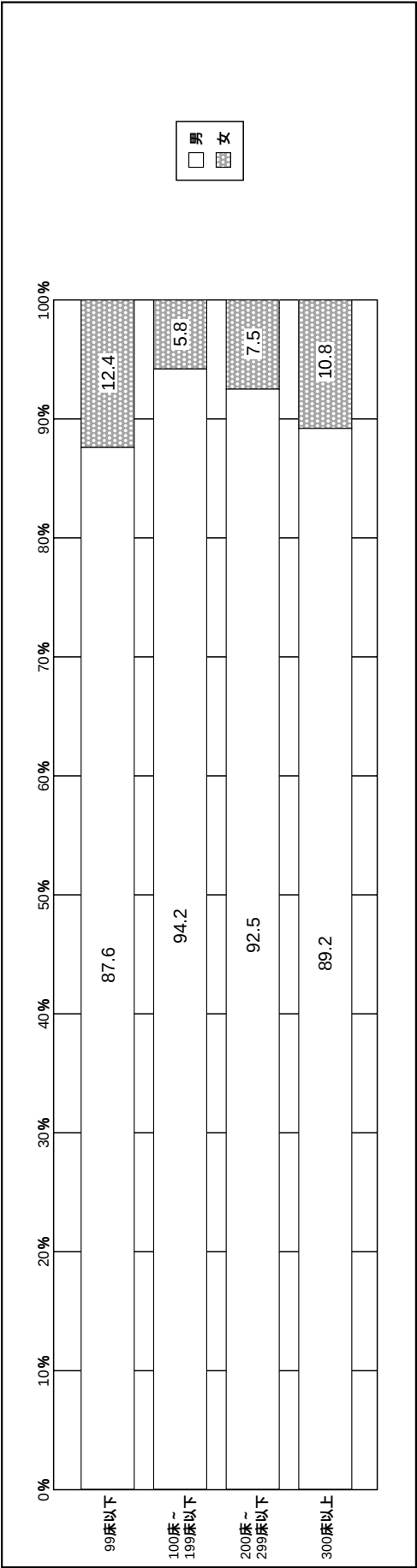
■ 問25 上記のような医療情報ネットワークはどこが中心となって推進すべきだと思いますか? (一つだけ選んでください) × 病院属性(2) 病床



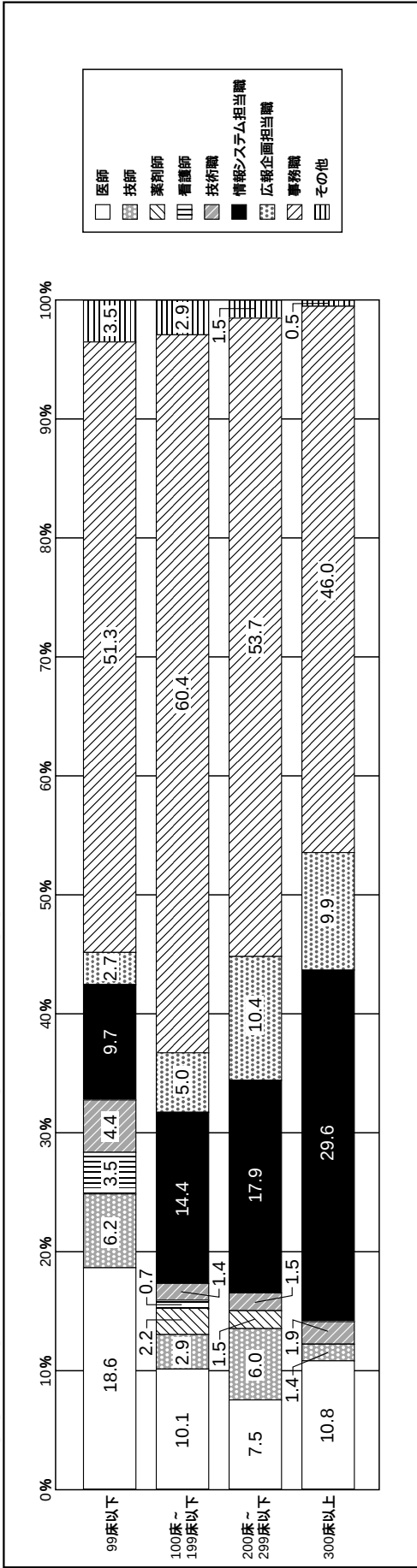
■ 回答者属性(1) 年齢 × 病院属性(2) 病床



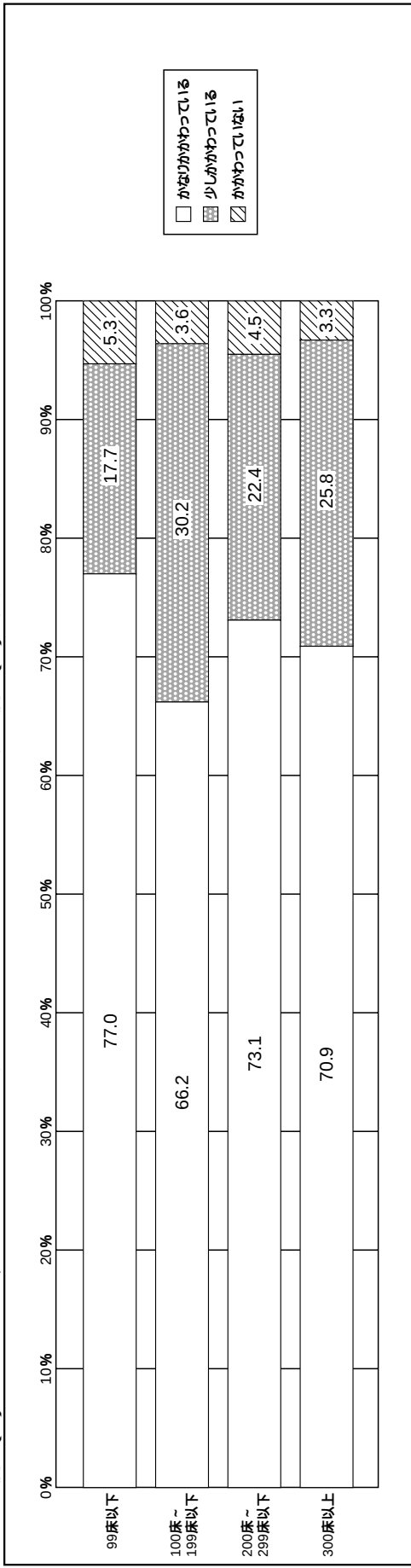
■ 回答者属性(2) 性別 × 病院属性(2) 病床



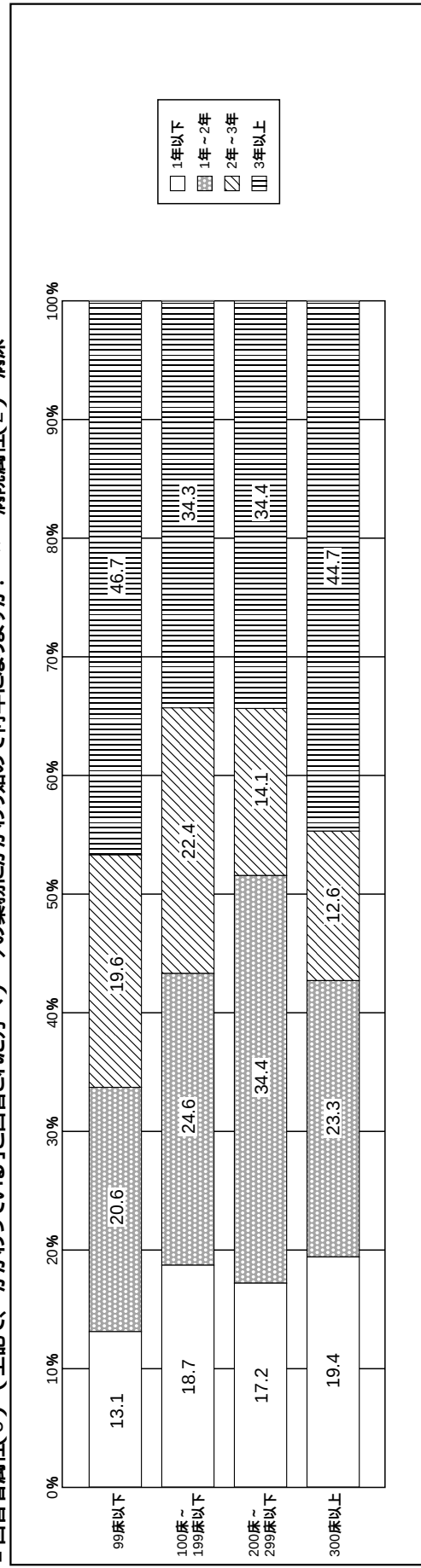
■ 回答者属性(3) 職種(主たる立場を選んでください) × 病院属性(2) 病床



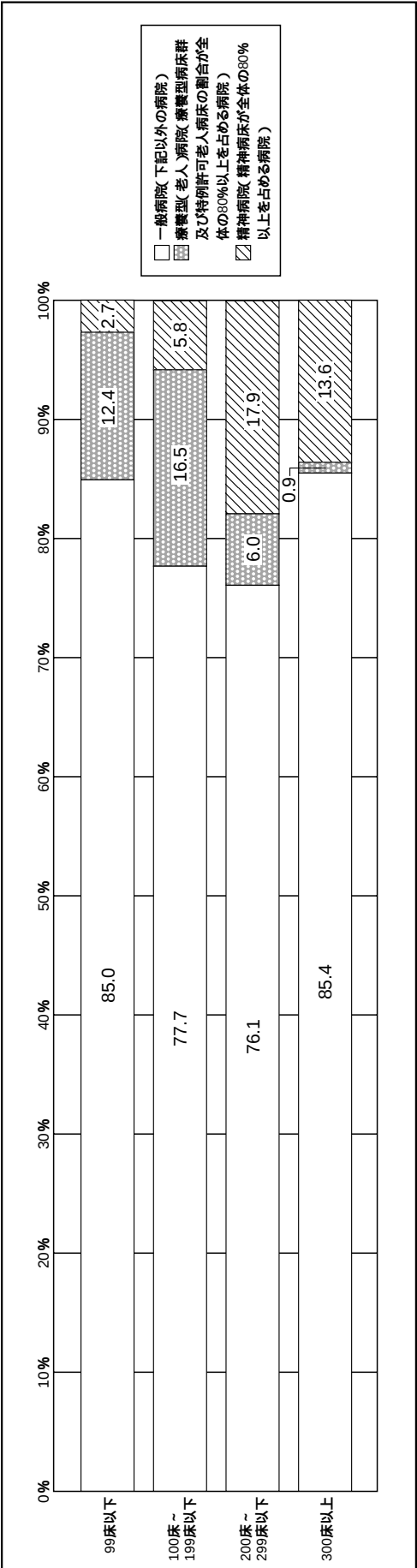
■ 回答者属性(4) あなた自身が、Webサイトの制作や運用業務にかかわっていますか? × 病院属性(2) 病床



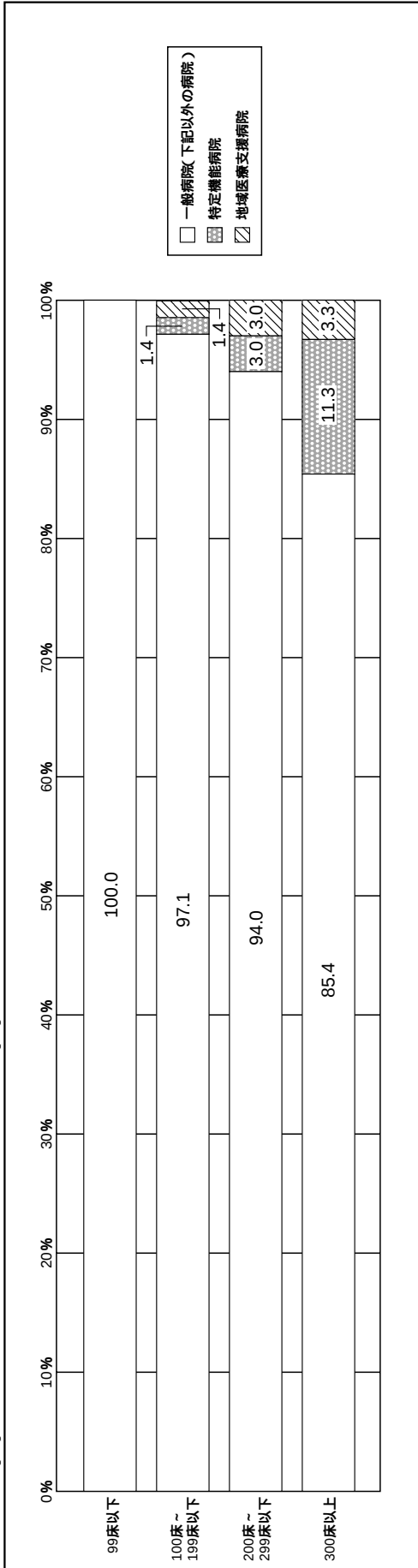
■ 回答者属性(5) (上記で、「かかわっている」と回答された方へ) 今の業務にかかわり始めて何年になりますか? × 病院属性(2) 病床



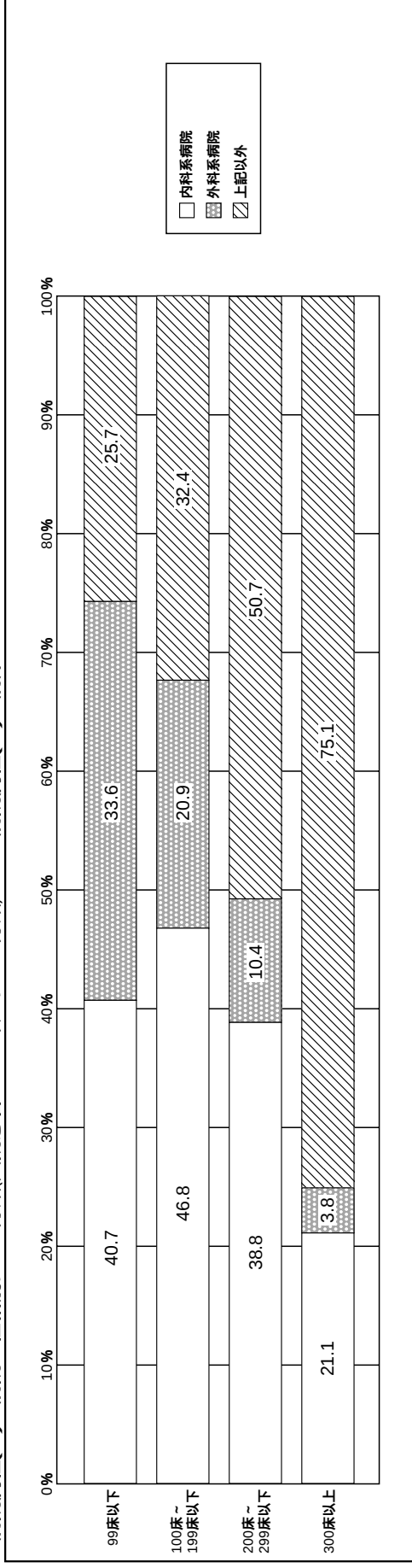
■ 病院属性(1) 病院の種類による分類 × 病院属性(2) 病床



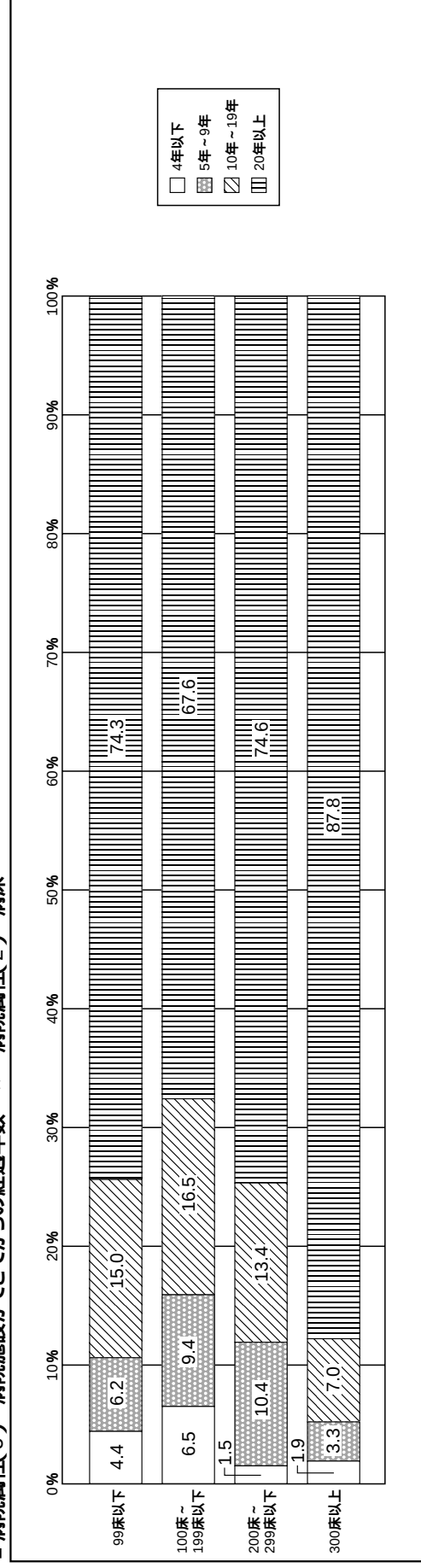
■ 病院属性(3) 病院の機能別による分類 × 病院属性(2) 病床



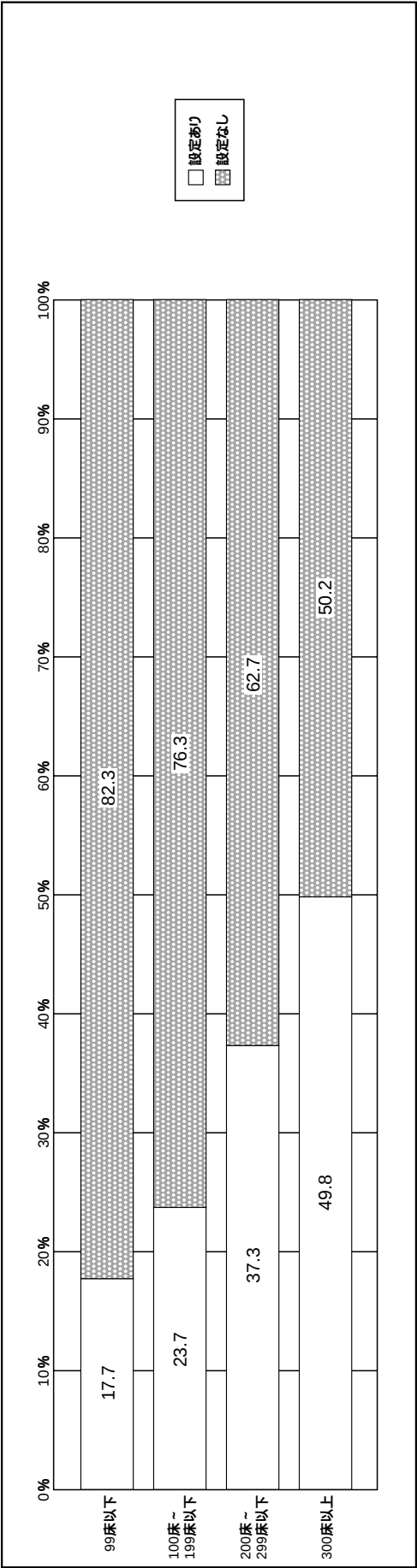
■ 病院属性(4) 病院の性格別による分類(入院患者の80%以上による分類) × 病院属性(2) 病床



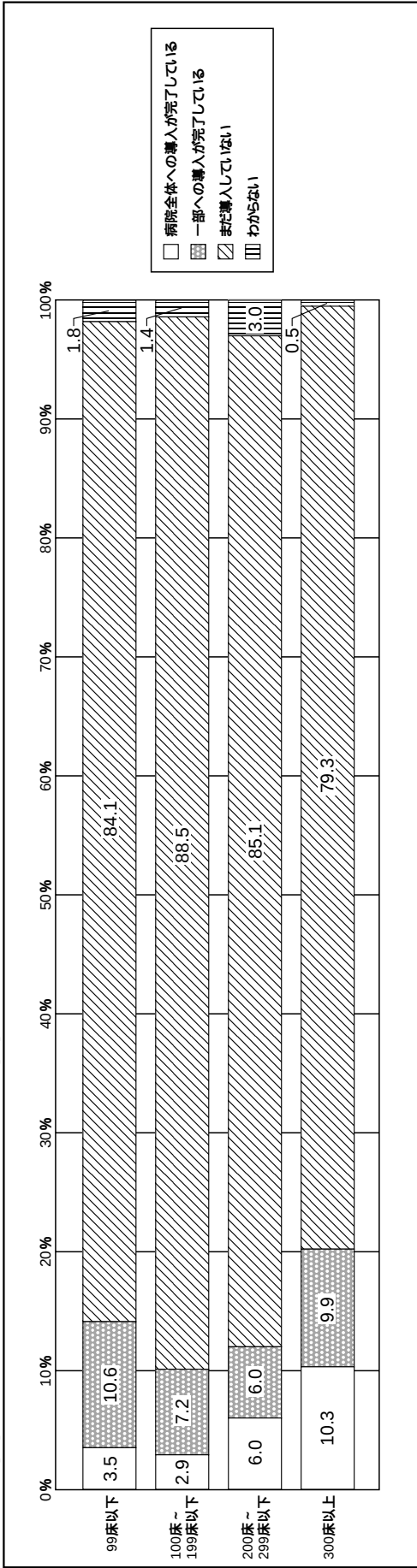
■ 病院属性(5) 病院施設ができてからの経過年数 × 病院属性(2) 病床



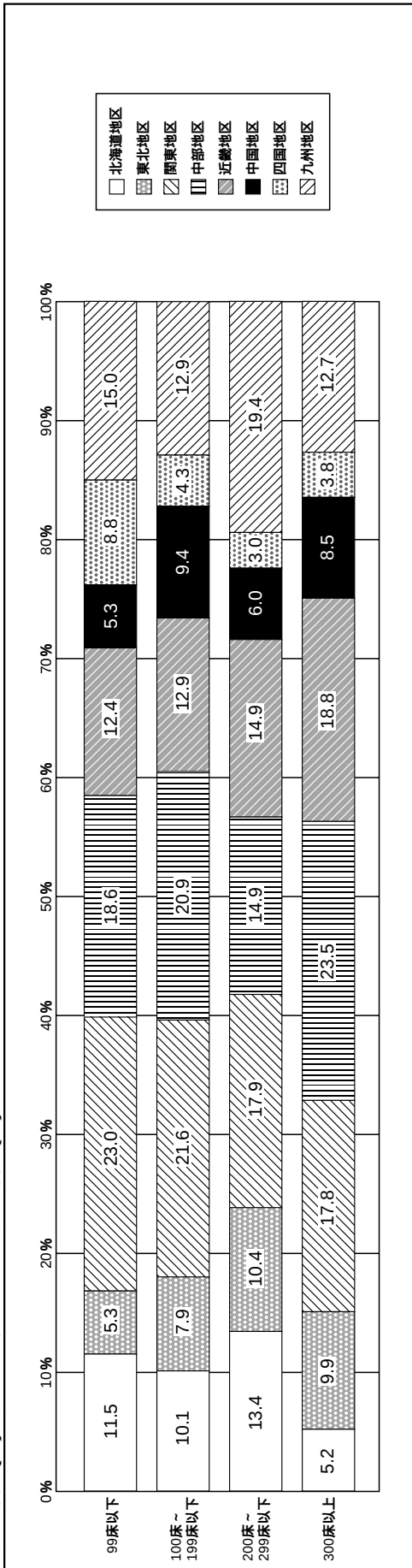
■ 病院属性(6) 日本医療機能評価機構の認定の有無 × 病院属性(2) 病床



■ 病院属性(7) 電子カルテの導入状況 × 病院属性(2) 病床



■ 病院属性(8) 病院の所在地 × 病院属性(2) 病床



■ 病院属性(9) 病院所在地の人口規模 × 病院属性(2) 病床

